

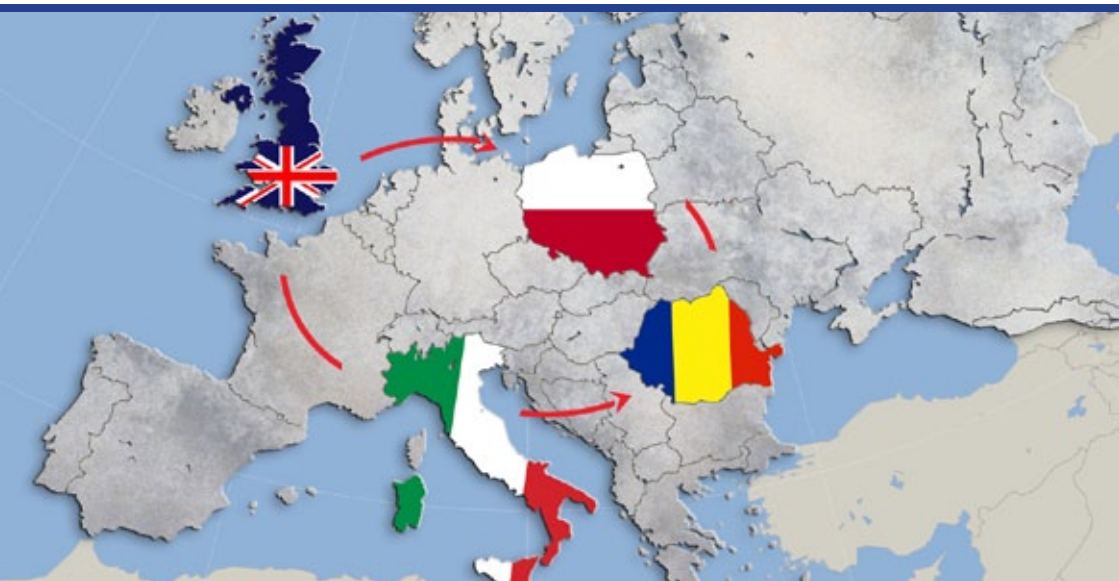


European Union
European Regional Development Fund

Proiectul 0787R2 DISTRICT +

Diseminarea Inovativă a STRategiilor pentru Capitalizarea
unor bune practici Țintă

Subproiectul “EAST_INNO_TRANSFER –
Sprijinirea inovării și facilitarea transferului de cunoștințe în
noile state membre UE”



**I. DESPRE PARTENERI
ȘI LANSAREA SUBPROIECTULUI**

1. DESPRE SUBPROIECT

1.1 Obiectivele subproiectului

Obiectivul general este sprijinirea implementării inițiativelor inovative în noile state membre din UE, privind trecerea la o economie bazată pe cunoaștere, prin îmbunătățirea capacității de politici și a competențelor specifice ale diverselor categorii de actori implicați în dezvoltarea de servicii avansate pentru IMM-uri inovative și crearea de incubatoare tehnologice și de centre de transfer privind cercetarea & dezvoltarea (C&D).

Obiectivele specifice vor fi atinse prin schimburi de experiență și prin transfer de bune practici din regiuni mai avansate (Toscana – Italia; West Midlands – Marea Britanie) spre regiuni din noile state membre ale UE (Județul Brașov – România; Silezia Inferioară – Polonia) cu scopul de:

- a sprijini OTIMMC BV, în dezvoltarea de noi programe pentru IMM-uri inovative, prin îmbunătățirea competențelor personalului în servicii de inovare în afaceri;
- a sprijini AMB și ADDJB, în implementarea strategiilor privind inovarea și C&D la nivel local și regional, prin îmbunătățirea capacității de politici publice și a competențelor personalului lor în management și inovare;
- a sprijini dezvoltarea incubatoarelor academice și centrelor de transfer tehnologic în județul Brașov și Silezia Inferioară prin creșterea competențelor personalului din incubatorul academic de afaceri al Universității Tehnologice din Wrocław și incubatorul academic din Universitatea Transilvania Brașov (care vor fi implicate în activitățile subproiectului).

1. DESPRE SUBPROIECT

1.2 Activitățile subproiectului (împărțite în pachete de lucru – PL)

PL1. Management și coordonare - asigură coordonarea financiară, tehnică și organizațională a partenerilor.

PL2. Metodologia de transferabilitate: definirea, implementarea și monitorizarea: - urmărește definirea metodologiei de transferabilitate pentru a se asigura eficiența activităților prevăzute de PL3, PL4 și PL5. Această metodologie va fi concepută, implementată și monitorizată de o Comisie de experți și va fi actualizată pe tot parcursul subproiectului.

PL3. Analize ale studiilor de caz și recomandări de politici: - are scopul de a sprijini transferul de bune practici către partenerii din România și Polonia, pe baza metodologiei definite în PL2 și a bunelor practici identificate pentru a fi împărtășite. Va fi întocmit și un raport de evaluare finală care va cuprinde recomandări de politici pentru decidenții de politici din România și Polonia.

PL4. Sesiuni de training și vizite de studiu: - au scopul de a îmbunătăți competențele specifice ale personalului partenerilor din România și Polonia și a altor categorii de actori prin derularea a 4 sesiuni de training și 4 vizite de studiu realizate pe baza unor metode inovative.

PL5. Diseminare și comunicare: - au scopul de a asigura o diseminare eficientă a rezultatelor și a output-urilor pentru acest subproiect în regiunile partenere din România și Polonia, pentru a determina un impact real și o îmbunătățire importantă a practicilor și politicilor lor în domeniul inovării, C&D.

1. DESPRE SUBPROIECT

1.3 Bugetul subproiectului

374.396 euro, din care contribuția FEDR (Fondul European de Dezvoltare Regională) este de 306.445 euro, iar co-finanțarea de 67.951 euro.

1.4 Perioada de implementare a subproiectului

24 luni, mai 2011 – mai 2013

1.5 Output-uri și rezultate prevăzute în cadrul subproiectului

Principalele rezultate ale subproiectului vor fi întărirea capacității de a face politici a partenerilor din România și Polonia și îmbunătățirea competențelor specifice ale personalului lor și ale altor actori privind:

- serviciile de inovare în afaceri (programe de sprijinire a inovării, mecanisme și servicii de start-up pentru crearea IMM-urilor pentru tineri cercetători; guvernare spin-off și spin-out);
- crearea, managementul și dezvoltarea de incubatoare academice, centre de transfer C&D și parcuri tehnologice.

Principalele output-uri și rezultate prevăzute sunt:

- 1 manual de transferabilitate;
- 6 bune practici identificate;
- 6 analize de studii de caz;
- 1 raport final care cuprinde recomandări pentru partenerii din România și Polonia;
- 4 politici locale/regionale îmbunătățite;
- 4 workshop-uri metodologice;
- 2 bune practici transferate cu succes;
- 4 sesiuni de training;
- 4 vizite de studiu;
- 4 categorii de broșuri create;
- 1200 de broșuri diseminate.



2. PARTENERIATUL



2.1 Oficiul Teritorial pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie Brașov (municipiul Brașov, județul Brașov, România) – Lider de Subproiect

OTIMMC Brașov s-a înființat în anul 2006 și este unul dintre reprezentanții în teritoriu pentru Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri.

Prioritățile strategice ale OTIMMC Brașov sunt:

- crearea unui mediu de afaceri optim pentru înființarea și dezvoltarea de IMM-uri;
- dezvoltarea IMM-urilor;
- îmbunătățirea accesului la surse de finanțare pentru IMM-uri;
- îmbunătățirea accesului pe piețele internaționale pentru IMM-urile inovative;
- promovarea culturii antreprenoriale și întărirea capacității de management.

OTIMMC Brașov a implementat de-a lungul timpului mai multe programe multi-anuale: sprijin pentru IMM-uri privind exportul; IMM-uri start-up; accesul IMM-urilor la servicii de training și consultanță; cultura antreprenorială pentru femei și sprijin pentru tineri întreprinzători; competitivitatea IMM-urilor prin implementarea și certificarea sistemelor de calitate; sprijin pentru IMM-uri prin profitul brut reinvestit. Instituția este implicată și în programe de cooperare internațională pentru dezvoltarea IMM-urilor, finanțate de P.N.U.D., U.N.I.D.O., Guvernul Japoniei, Conferința Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare.

2. PARTENERIATUL



2.2 Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov - ADDJB (municipiul Brașov, județul Brașov, România)

Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov (ADDJB) este o asociație intercomunitară care are ca membri 52 autorități locale din județul Brașov. A fost înființată în anul 2006 în municipiul Brașov.

ADDJB sprijină dezvoltarea comunităților din mediul rural și urban, promovând și contribuind la dezvoltarea durabilă a județului Brașov. Activitățile pe care le derulează pentru membrii săi sunt:

- informarea privind oportunitățile de finanțare în vederea realizării de proiecte de dezvoltare locală;
- consilierea autorităților publice locale în vederea elaborării aplicațiilor pentru acces la finanțare;
- analiza strategiilor de la nivel local și județean, dezbateri publice și prioritizarea măsurilor în vederea implementării strategiilor;
- sprijinirea inițiativelor locale de dezvoltare durabilă;
- sprijinirea parteneriatului public-privat;
- îmbunătățirea imaginii județului Brașov.

Agenția a participat ca partener lider sau partener în mai multe proiecte cu finanțare europeană: Strategia de Dezvoltare a județului Brașov – orizonturi 2013 – 2020 – 3030, co-finanțat de FSE; Rupea - Cohalm: Creație și Identitate Culturală Românească, finanțat de Institutul Cultural Român; Calificarea și recalificarea angajaților din industria de prelucrare a lemnului, co-finanțat de FSE; Servicii de calitate în administrația publică locală, co-finanțat de FSE; Înființarea unui Grup de Acțiune Locală prin programul LEADER.

2. PARTENERIATUL



2.3 Agenția Metropolitană Brașov – AMB (municipiul Brașov, județul Brașov, România)

Agenția Metropolitană Brașov (AMB) este o asociație de dezvoltare inter-comunitară, înființată în anul 2005, la inițiativa mai multor localități din zona metropolitană Brașov și a Consiliului Județean Brașov.

Principalele activități pe care le derulează AMB sunt:

- elaborează cereri de finanțare pentru proiecte destinate dezvoltării comunităților, finanțate din diferite surse;
- derulează programe și acțiuni care asigură durabilitatea dezvoltării comunităților locale, a cooperării inter-comunitare, a implicării directe a cetățenilor în decizia publică;
- acordă asistență tehnică și consultanță comunităților locale pentru dezvoltarea locală/regională și derularea proiectelor de investiții și de dezvoltare;
- realizează strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Brașov conform Planului de dezvoltare regională și de amenajare a teritoriului.

AMB are un rol important și în implementarea Planului Integrat de Dezvoltare Urbană pentru Polul de Creștere Brașov. Un alt proiect este colaborarea cu Universitatea Transilvania din Brașov și Camera de Comerț și Industrie Brașov pentru crearea unei asociații regionale în vederea sprijinirii afacerilor și a dezvoltării durabile, al cărei scop este construcția unui centru expozițional de afaceri. AMB a elaborat și implementat o serie de proiecte precum: LINKS – Orașe vechi – cheia durabilității; Jessica; SAFELAND – Viața în condiții de siguranță în orașele europene; MMOVE (Politici de mobilitate în Europa); Leonardo da Vinci etc.

2. PARTENERIATUL



2.4 Universitatea Staffordshire (orașul Stafford, Regiunea West Midlands, Marea Britanie)

Universitatea Staffordshire, înființată în anul 1992 are o experiență îndelungată în domeniul educației de înaltă calitate, adresându-se populației din comitatul Staffordshire, regiunea West Midlands, Marea Britanie, dar și din întreaga lume.

Departamentul Întreprinderi și Dezvoltare Comercială se ocupă de cercetare și servicii de inovare în cadrul Universității Staffordshire, oferind suport potențialilor parteneri care sunt interesați să folosească mijloace de cercetare, tehnologii de vârf și servicii în vederea dezvoltării, inovării și pentru a deveni liderii de mâine pe o piață concurențială tot mai acerbă.

Un element cheie în strategia acestora este stimularea inovării și colaborării privind cercetarea & dezvoltarea între întreprinderile locale, cum este și comunitatea acestora formată din 113 întreprinderi, un cluster în domeniul TIC și parcuri tehnologice. Facilitățile de incubare pentru IMM-urile din campusurile universității cuprind 116 unități care oferă tehnologii și servicii profesioniste de afaceri.

Portofoliul acestora de cercetare-inovare include un proiect GPrix finanțat prin FP7, care face o analiză a impactului programelor de sprijin din UE pentru IMM-uri în domeniul inovării. Universitatea a fost coordonator în cadrul FP5, FP7, TEMPUS, Asia Link, EDULINK, Leonardo, Erasmus, Interreg IVB, FSE, FEDR și partener în programele Interreg IIIC și IVC.

2. PARTENERIATUL



2.5 Scuola Superiore Sant'Anna - Școala de Studii Avansate Sant'Anna (orașul Pisa, Regiunea Toscana, Italia)

Școala de Studii Avansate Sant'Anna (SSSA) a devenit o universitate autonomă în anul 1987, iar în prezent are studenți selectați dintre cei mai buni, motivați și dornici să experimenteze noi căi în educație și cercetare.

Aceasta se implică în transferul tehnologic și datorită rețelei sale de spin-off-uri și legăturilor strânse cu firmele locale și din alte zone. Institutul de Management are expertiză specifică în managementul tehnologiei, politici de transfer de tehnologie și servicii de sprijinire a firmelor.

SSSA este membru fondator al Pont-Tech, agenția locală pentru inovare, oferind sprijin IMM-urilor și administrând 1 incubator academic. SSSA este și membru fondator a Asociației Incubatoarelor din Universități (AIU) și membră a rețelei europene „Proton” Knowledge Transfer Association, creată de Comisia Europeană.

Polul Sant'Anna Valdera este parcul de cercetare al SSSA, o structură complexă care oferă un mediu optim în care se desfășoară activități de cercetare și educație în domenii de înaltă tehnologie.

SSSA a inițiat și coordonat proiectul LINK – “Strategia pentru consolidarea rețelei de cercetare și dezvoltare tehnologică”, una dintre cele mai avansate experiențe din Italia în domeniul cercetării & dezvoltării. SSSA are o bogată experiență în proiecte europene (FP5, 6, 7; CIP; FEDR; FSE).

2. PARTENERIATUL



2.6 Incubatorul academic de afaceri al Universității Tehnologice din Wrocław (orașul Wrocław, Regiunea Silezia Inferioară, Polonia)

Universitatea Tehnologică din Wrocław este una dintre cele mai mari universități din Polonia. Incubatorul de afaceri a fost înființat în anul 2006, făcând parte din Universitate.

Obiectivele principale ale incubatorului sunt:

- sprijinirea și promovarea antreprenoriatului în rândul oamenilor de știință, studenților și absolvenților din instituțiile de învățământ superior din Wrocław;
- stabilirea legăturii între știință și mediul de afaceri;
- sprijinirea înființării de spin-off-uri și start-up-uri;
- încurajarea competitivității și inovării în regiunea Silezia Inferioară.

Rolul incubatorului este de a sprijini antreprenorii în crearea și dezvoltarea de companii de succes și de a aduce inovarea mai aproape de piață cu ajutorul unor resurse care să ajute mediul de afaceri. 80 de companii au primit deja suport, iar alte 55 sunt incubate în prezent. Incubatorul oferă asistență antreprenorilor prin furnizarea unor servicii diverse într-un mediu de lucru profesionist. În cadrul incubatorului, se desfășoară conferințe, seminarii, training și consultanță juridică și financiară pentru a răspunde în totalitate așteptărilor clienților.

Universitatea Tehnologică din Wrocław are o experiență bogată în proiectele europene (FP7, Leonardo, Erasmus, Interreg IIIC).

3. LANSAREA SUBPROIECTULUI

Lansarea subproiectului a avut loc în perioada 2 – 4 noiembrie 2011, în Braşov, România, la eveniment participând toţi partenerii implicaţi în subproiect.

Principalele activităţi au fost:

- Conferinţa de deschidere;
- Prezentarea partenerilor;
- Întâlnirea Comitetului Director;
- Vizite tematice la Incubatorul de Afaceri Braşov şi la Incubatorul Tehnologic şi de Afaceri (al Universităţii Transilvania, din Braşov).



DATE DE CONTACT

1. Oficiul Teritorial pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperăție Brașov (Lider de Subproiect)

Str. Turnului nr. 5, mun. Brașov,
România
Telefon: +40 268 548018
Fax: +40 268 548017
Email: oficiubrasov@aippimm.ro
Persoană de contact: Radu Borza

2. Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov

Str. Apulum nr. 3, mun. Brașov,
România
Telefon: +40 268 470505
Fax: +40 268 470504
Email: contact@addjb.ro
Persoană de contact: Ioan Stroe

3. Agenția Metropolitană Brașov

Str. Eroilor nr. 8, mun. Brașov,
România
Telefon: +40 268 547616
Fax: +40 268 547676
Email: raducolt@gmail.com
Persoană de contact: Radu Colț

4. Universitatea Staffordshire

Beaconside, Stafford, West
Midlands, Marea Britanie
Telefon: +44(0) 1785 353610
Fax: +44(0) 1785 353551
Email: stuart.brown@staffs.ac.uk
Persoană de contact: Stuart Brown

5. Scuola Superiore Sant'Anna

Piazza Martiri della Liberta, 33,
Regiunea Toscană, Italia
Telefon: +39 050 883814
Fax: +39 050 883839
Email: nbellini@sssup.it
Persoană de contact: Nicola Bellini

6. Incubatorul academic de afaceri al Universității Tehnologice din Wrocław

Wybrzeże Wyspiańskiego. 27,
Wrocław, Silezia Inferioară, Polonia
Telefon: +48 71 320 43 82
Fax: +48 71 320 44 03
Email: inkubator@pwr.wroc.pl
Persoană de contact: Anna
Górecka

Conținutul acestei broșuri nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a
Comisiei Europene sau a Autorității de Management a programului INTERREG IVC.

Februarie 2012

www.districtplus.eu, www.districtplus.ro