

## **E. POTENȚIAL ECONOMIC**

### **E.1. POTENȚIALUL JUDEȚULUI ÎN CONTEXT NAȚIONAL ȘI REGIONAL**

E.1.1. Elemente de analiză SWOT

E.1.2. Analiza SWOT pentru județul Brașov

E.1.3. Analiza Sowl privind industria și serviciile

### **E.2. CONCLUZII ȘI DIRECȚII DE DEZVOLTARE**

E.2.1. Agricultura și silvicultura

E.2.2. Industria

E.2.3. Turismul

E.2.4. Oportunități și strategii

### **E.3. ANEXE ȘI BIBLIOGRAFIE**

#### **E.1. DEZVOLTAREA JUDEȚULUI ÎN CONTEXT NAȚIONAL ȘI REGIONAL**

##### **E.1.1. ELEMENTE DE ANALIZĂ SWOT**

---

Căutarea unei metode relativ ușor de aplicat, în condițiile unui flux informațional tot mai bogat și tot mai destructurat, a constituit una din preocupările de bază ale lumii academice, dar și a celei strict ancorate în realitatea practică. În esență este vorba de realizarea de scenarii de dezvoltare care să fie rezultatul unei puneri în balanță a tuturor alternativelor posibile, la scări diferite de abordare și la entități teritoriale cu grade diferite de omogenitate. Provenind din acronimele cuvintelor englezești Strengths (Atuuri), Weaknesses (Puncte slabe), Opportunities

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

(Oportunități), Threats (Riscuri, Amenințări), SWOT este una dintre metodele de analiză, care se utilizează tot mai des în studiile de fezabilitate a întreprinderilor industriale, dar mai recent și în domeniul studiilor elaborate asupra unităților teritoriale. Prin complexitatea lor aceste sisteme se pretează extrem de bine la astfel de analize, concluziile fiind foarte importante în problemele de dezvoltare a acestora. Ca atare, analiza SWOT este chiar mai mult decât un instrument general, care poate ajuta comunitățile în domeniile adoptării de decizii corecte, precum și al planificării strategice.

În orice analiză SWOT avem de-a face cu un mediu intern și altul extern al teritoriului, primul incluzând analiza atuurilor și al punctelor slabe, iar cel de-al doilea oportunitățile, respectiv riscurile care ar putea pune în discuție realizarea proiectului propus.

Evident că înainte de aplicarea acestei analize este necesară evaluarea posibilităților de utilizare a sa având în vedere că nu în orice situație analiza SWOT poate fi la fel de performantă. Ca atare, se poate elabora o listă cu atuurile și punctele slabe pentru atingerea unui obiectiv selecționat anterior, după care se va face o estimare a posibilelor rezultate obținute și se va aprecia oportunitatea utilizării acestei analize pentru atingerea performanțelor fixate. Dacă se hotărăște adoptarea unei astfel de căi, atunci se trece la analiza propriu-zisă a fiecăreia dintre componentele favorabile și nefavorabile, la analiza capacității mediului extern de a favoriza sau de a restricționa anumite soluții adoptate pe linia atenuării disfuncționalităților existente.

Pentru dezvoltarea viitoare a unui teritoriu este importantă existența unui set de informații privind istoricul acestuia, privind starea sa actuală, spre a încerca emiterea de ipoteze cu privire la posibilele traiectorii de evoluție. Luând ca premise componentele permanente și cu rol favorabil unei dinamici în sensul dorit analiza SWOT va fundamenta o strategie de dezvoltare pe termen mediu, lung sau foarte lung. În această strategie se vor menționa: efortul material și uman necesar, principalele etape de implementare, direcțiile în care se acționează, incertitudinea realizării proiectului în condițiile unor riscuri, care apar în mediul extern.

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

Tranziția României de la o economie centralizată la economia de piață, cu schimbări rapide și frecvent neprevăzute, implică adoptarea unor strategii de dezvoltare pe termen mediu, cu o perioadă de implementare nu mai mare de 8 ani, maximum 10. Diminuarea, în astfel de situații a timpului de viabilitate a unei strategii a condus la ideea acceptării unei analize SWOT aproape continuă, cu o perioadă de repetare care să nu depășească 2 ani de zile. Astfel de analize repetate pot avea efecte benefice asupra managementului unității teritoriale studiate. Numai astfel, analizele SWOT pot deveni extrem de performante, indiferent de condițiile concrete ale entității teritoriale sau de producție.

Într-o analiză SWOT se disting două categorii de componente, care se grupează după mediul lor de localizare. Astfel în mediul intern sunt identificate atuurile (A), prin care aria sau domeniul respectiv poate realiza o implementare rapidă a strategiei de dezvoltare respective și punctele slabe (Ps), care restricționează implementarea strategiei de dezvoltare. Acestea depind aproape în exclusivitate de caracteristicile interne ale sistemului teritorial, de modul în care componentele acestuia se plasează pe scara convergenței sau nonconvergenței cu obiectivul urmărit. În mediul extern se identifică oportunitățile (O), reprezentate de conjuncturile care susțin implementarea strategiei elaborate și riscurile (R), însemnând acele amenințări care planează asupra realizării obiectivului fixat.

Pentru analiza stării actuale a teritoriului și pentru prefigurarea dezvoltării se urmărește, din punct de vedere metodologic, elaborarea de ierarhii specifice pentru fiecare dintre elemente:

- a) Se individualizează fiecare atuu, care în raport cu importanța sa în contextul stării actuale sau al dezvoltării viitoare se plasează pe o scara convențională, pentru a reuși o ierarhie cât mai realistă a acestora;
- b) Se depistează toate punctele slabe (inclusiv elementele restrictive), care, în funcție de efectele negative pe care le induc, direct sau indirect, se poziționează, la fel, pe o scară convențională;

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

- c) Se evaluează oportunitățile, care pot favoriza dezvoltarea respectiv menținerea stării actuale, care se consideră satisfăcătoare, după care se clasează pe o scară a gradului de influență pozitivă;
- d) Se listează riscurile, cărora li se apreciază probabilitatea de apariție, precum și capacitatea de perturbare a procesului de dezvoltare sau starea actuală, pe o scară convențională.

De preferință scara convențională trebuie să fie cuprinsă între 0-10 sau 0-100, în raport cu complexitatea sistemului teritorial și deci cu numărul de componente care sunt incluse în analiza SWOT. Pentru o finețe mai mare este de preferat cea de-a doua scară, pentru operativitate (în cazul utilizării unui număr relativ redus de factori) însă, este mult mai utilă prima scară.

În ideea unui diagnostic foarte rapid asupra stării actuale sau asupra potențialului de dezvoltare a unui teritoriu, având în vedere ansamblul celor patru categorii de factori și pe fiecare individual, poate fi utilizată diagrama SWOT. Aceasta presupune un sistem de axe ortogonale, pe ordonata pozitivă fiind trecute atuurile, pe cea negativă punctele slabe, iar pe abscisa pozitivă oportunitățile, respectiv pe cea negativă riscurile. În funcție de plasarea celor mai multe puncte se poate decide starea aproximativ exactă a sistemului respectiv, precum și capacitatea sa de dezvoltare ulterioară, mai ales în intenția atingerii unui anumit obiectiv. Astfel, dacă majoritatea componentelor se plasează în cadranul A, dezvoltarea va fi susținută, dispunând atât de resurse interne, cât și de oportunități favorabile dacă acestea se vor plasa în cadranul B, atunci dezvoltarea, care deși dispune de foarte mari resurse interne este supusă unor riscuri deosebite dacă norul de puncte este plasat în cadranul C, în mod sigur dezvoltarea este compromisă din start, fiind practic imposibilă. În fine ultima posibilitate, ca aceste componente să se găsească plasate în cadranul D, acolo unde există conjuncturi foarte favorabile, dar din păcate nu există resurse, punctele slabe fiind extrem de numeroase. Factorii motori ai dezvoltării care se consideră a fi esențiali în evoluția teritoriului vor fi identificați, ierarhizați în raport de impactul potențial pe care îl au și apoi selectați ca fiind de cea

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

mai mare importanță pentru realizarea unei eficiențe sporite. Alternativele de dezvoltare viitoare țin cont de rolul acestor factori în ansamblul tuturor factorilor cheie depistați prin analiza SWOT. Ideal ar fi ca simulările să aibă la bază un număr redus de factori, dar realitatea ne conduce totdeauna la un număr mai ridicat, ceea ce îngreunează inclusiv individualizarea punctelor de bifurcație și traiectoriilor posibil în procesul de analiză a fiecăruia dintre factorii considerați importanți în dezvoltarea viitoare a unui teritoriu se recurge la stabilirea unei ierarhii în ce privește importanța lor pozitivă și negativă pentru viitoarea evoluție. În același timp analiza acestor factori se face în raport cu obiectivul major ce urmează a fi realizat, dar și cu obiective intermediare situate pe traseul de evoluție viitoare. Se vor fixa astfel reperele pe orizonturi de timp, dar și prioritățile de stimulare sau blocare a unor factori pentru aceleași perioade. Evident că în toată analiza SWOT, intervin nenumărate elemente calitative și mai puțin cantitative, de aceea factorul subiectiv are mari șanse de perturbare a unei analize realiste. Din acest motiv grupul de experți care analizează starea și posibilitățile de dezvoltare ale unui teritoriu, trebuie să fie cât mai obiectiv, să facă abstracție de preferințele individuale și să abordeze integral întreaga problematică, pe baza unei cunoașteri profunde a realității.

### E.1.2. ANALIZA SWOT PENTRU JUDEȚUL BRAȘOV

---

#### A.1. Atuuri în context regional:

- *poziția geografică avantajoasă* în raport cu principalele fluxuri transregionale, pe teritoriul său intersectându-se cele mai importante trasee ale căilor rutiere și feroviare; într-o ierarhizare a centrele urbane după funcția de transport orașul Brașov deține, prin intensitatea traficului feroviar și rutier, rolul de centru polarizator pentru județele Brașov, Mureș, Harghita, Covasna și Sibiu; la acestea se adaugă apoi faptul că județul Brașov este situat de-a lungul unui coridor de circulație de importanță europeană;
- *potențial uman ridicat*: chiar dacă populația județului a înregistrat o scădere față de recensământul din 1992 (în anul 2002 populația județului reprezenta

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

- 91,5 % din populația înregistrată la nivelul anului 1992), județul Brașov ocupă locul 13 în ierarhia județelor în privința numărului de locuitori și locul 7 în ceea ce privește densitatea populației (densitatea medie a populației județului Brașov fiind de 109,7 loc./kmp.);
- *pondere ridicată a populației urbane*: populația urbană reprezintă 74 % din totalul populației, în scădere cu 2,2 procente față de anul 1992;
- *capacitate a reședinței de a contrabalansa forțele de atracție externe și de a asigura polarizarea complexă a întregului județ*; puterea demografică și amplificarea funcțiilor au impus orașul Brașov ca pol de atracție la scară regională;
- *repartiție teritorială relativ omogenă a populației rurale*: populația rurală a rămas relativ constantă în intervalul dintre cele două recensăminte, fiind repartizată echilibrat în cadrul celor 43 de comune; ecartul de variație este cuprins între 872 loc. (com. Ticusu) și 8323 loc. (com. Prejmer), valorile cele mai frecvente fiind cuprinse între 2000 și 5000 loc. pe comună;
- *existența unor resurse naturale*: roci de construcție, ape minerale, păduri, resurse agricole, dintre care se remarcă ultimele două;
- *ponderea ridicată a unor produse industriale în totalul producției naționale*;
- *potențial turistic ridicat al zonelor montane, precum și al așezărilor urbane și posibilitățile variate de valorificare a acestuia*;
- *locul ocupat de județ în cadrul ierarhiei județelor privind execuția bugetului de venituri și cheltuieli în anul 2001, precum și evoluția execuției bugetului de venituri și cheltuieli al județului în intervalul 1990-1999*;
- *semnificația istorică a unor localități*;

### A.2. Atuuri în context intrajudețean:

- *varietatea resurselor naturale*: spațiul montan bogat în păduri, pășuni și fânețe naturale, la care se adaugă și resurse de teren arabil din zona Depresiunii Brașov și a Depresiunii Făgăraș; spațiul deluros caracterizat prin prezența terenurilor arabile;
- *potențialul de forță de muncă calificată*; fără a fi un specific numai pentru acest județ, poate constitui un atuu în sprijinirea noilor inițiative în domeniul productiv; reducerea navetismului și întoarcerea unei forțe de muncă calificate

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

- în mediul rural constituie o premisă pentru revitalizarea satului; din datele preliminare ale recensământului 2002 rezultă că o serie de comune și-au sporit populația în intervalul 1992-2002 pe fondul scăderii populației tuturor orașelor; acest fenomen este legat atât de evoluția indicatorilor demografic, dar și de cel al revenirii forței de muncă în mediul rural; comunele care au marcat creșteri de populație în intervalul amintit sunt: Apața (109,5 %), Budila (114,5 %), Bunești (111 %), Cața (103,5 %), Comana (100,2 %), Cristian (105 %), Dumbrăvița (101,2 %), Hălchiu (109,3 %), Hărman (103,7 %), Măieruș (111, 8 %), Ormeniș (112,6 %), Prejmer (100,3 %), Racoș (105,4 %), Sânpetru (102,8 %), Șercaia (112,4 %), Târlungeni (107,2 %), Teliu (106,4 %), Ticușu (101,9 %), Ungra (102,5 %), Vama Buzăului (103,7 %) și Vulcan (104,1 %);
- valorificarea tradițiilor existente în creșterea animalelor, mai ales în spațiul montan, unde resursele de pășuni și fânețe crează premisele amplificării acestei activități;
- mulțimea orașelor, care prin impulsionarea sectorului terțiar pot activa actualele zone de influență;
- legătura strânsă dintre activitățile industriale și resursele de materii prime ale județului, ceea ce ar da primelor o anumită stabilitate în procesul restructurării: industria prelucrării lemnului - resurse forestiere, industria textilă - lână, industria alimentară etc.
- prezența unei rețele bine proporționate de învățământ, sănătate și cultură;

## B. Puncte slabe

- decalaje în privința accesibilității la principalele căi de comunicație;
- repartiția inegală a centrelor urbane și influența lor diferențiată asupra așezărilor rurale; este evidentă concentrarea orașelor în zona Depresiunii Brașov și o mai slabă polarizare urbană jumătății vestice a județului;
- stricta specializare industrială a unor centre, care în condițiile restructurării economice generează un ansamblu de fenomene sociale (îndeosebi șomaj) cu impact asupra configurației actuale a disparităților intrajudețene;
- absența unor parcuri tehnologice;
- deficiențe în privința culturii manageriale;

## **E. POTENȚIAL ECONOMIC**

### **E.1. POTENȚIALUL JUDEȚULUI ÎN CONTEXT NAȚIONAL ȘI REGIONAL**

E.1.1. Elemente de analiză SWOT

E.1.2. Analiza SWOT pentru județul Brașov

E.1.3. Analiza Sowl privind industria și serviciile

### **E.2. CONCLUZII ȘI DIRECȚII DE DEZVOLTARE**

E.2.1. Agricultură și silvicultură

E.2.2. Industria

E.2.3. Turismul

E.2.4. Oportunități și strategii

### **E.3. ANEXE ȘI BIBLIOGRAFIE**

- accesul diferențiat la infrastructura tehnică și socială a localităților; condițiile concrete de localizare istorică

### **C. Oportunități**

- acceptarea politicilor de dezvoltare regională de către Guvernul României, elaborarea Programului de dezvoltare regională și constituirea cadrului instituțional de implementare a acestuia;
- poziția județului în raport cu programele naționale de amenajare teritorială sau cu proiectele transnaționale, care vizează îndeosebi infrastructura; este vorba de proiectele prevăzute în Planul național de amenajare a teritoriului, secțiunea căi de comunicații care se referă la: reabilitarea căilor ferate și introducerea de trenuri rapide, extinderea rețelei naționale de autostrăzi și de drumuri express;
- pentru Brașov și zona sa de influență există un proiect de construcție a unui aeroport la Ghimbav (situat la 10 km de Brașov, în imediata vecinătate a fabricii de elicoptere S.C. I.A.R. S.A., cu perspectiva de a deservi și județele Harghita și Covasna, distanța față de Sf. Gheorghe fiind de 40 km; se



## E. POTENȚIAL ECONOMIC

- preconizează înființarea unei zone libere situată în apropierea aeroportului, de 145 ha);
- un alt proiect de infrastructură este legat de construirea șoselei de centură a orașului Brașov; lungimea totală a șoselei va fi de 35 km inclusiv secțiunile de legătură, cu impact asupra decongestionării circulației rutiere în orașul Brașov și crearea unor posibilități de realizare a unor investiții în domeniul comerțului și turismului;
- amenajarea complexă a râului Olt în sectorul Făgăraș-Hoghiz, prin definitivarea acumulării Veneția, cu rol în prevenirea inundațiilor și alimentarea cu apă a așezărilor;
- *facilitățile legislative pentru sectorul IMM*
- *accelerarea procesului de privatizare a marilor întreprinderi industriale și difuzia creșterii economice urbane în mediul rural.*

## D. Riscuri

- ❖ instabilitatea legislativă;
- ❖ lipsa experienței în administrarea și gestionarea întreprinderilor de stat decapitalizate;
- ❖ scăderea numărului de locuitori pe seama mișcării naturale, dar și a celei migratorii;
- ❖ reduceri de la buget pentru învățământ și sănătate;
- ❖ creșterea numărului de probleme medicale ca urmare a procesului de îmbătrânire a populației;
- ❖ disoluția sistemului de valori;
- ❖ apariția și manifestarea unor dezastre naturale: inundații catastrofale, uscarea pădurilor, alunecări de teren etc.;
- ❖ creșterea ponderii populației neștiutoare de carte și impactul pe termen lung asupra comunităților locale.

## **E. POTENȚIAL ECONOMIC**

### **Direcții strategice de dezvoltare**

Pe baza acestor elemente se poate aprecia ca județul Brașov dispune de puncte forte (atuuri) și de oportunități care-i permit o dezvoltare susținută.

Direcțiile strategice de dezvoltare sunt în concordanță cu cele ale Regiunii de Dezvoltare Centru din care face parte și acest județ.

**Creșterea performanțelor economice.** Acest obiectiv poate fi atins prin:

- modernizarea activităților economice; acest lucru poate fi evidențiat prin existența a 6.097 firme (în anul 2001) în domeniul industriei și al serviciilor, cu o gamă foarte variată de activități;
  - restructurarea ramurilor industriale și stimularea unor activități performante; procesul este în derulare și afectează toate ramurile industriei; se remarcă că din totalul de peste 60.000 salariați industriali, peste 39.000 aparțin sectorul privat;
  - promovarea unui turism modern și eficient;
  - modernizarea agriculturii și exploatarea rațională a pădurilor;
  - creșterea ponderii IMM-urilor în ansamblul activităților economice;
  - reabilitarea și dezvoltarea infrastructurilor de transport, comunicații, energetice și edilitare;
  - dezvoltarea serviciilor care să asigure finanțarea activităților economice și să încurajeze sectorul privat;
- creșterea performanței forței de muncă.

### **Ridicarea nivelului de trai al locuitorilor**

- dezvoltarea unui sistem care să asigure accesul egal la educație și care să fie corelat cu dezvoltarea economico-socială a județului;
- asigurarea accesului la servicii medicale; pentru cele două direcții se poate lua în considerare ponderea ce revine fiecărui sector în cadrul bugetului de cheltuieli la nivelul județului;

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

- ridicarea standardului de locuire prin extinderea rețelelor edilitare; acest fapt este confirmat de rezultatele provizorii ale Recensământului Populației și al Locuințelor din 2002 care indică creșterea numărului locuințelor proprietate privată și a gradului lor de confort, față de anul 1992.

### Concluziile analizei SWOT

Analiza SWOT este un instrument general destinat a fi folosit în etapele preliminariei ale luării deciziilor și ale planificării strategice pentru o largă diversitate de probleme. Influențe interne și externe asupra evoluției economiei județului Brașov, privit ca entitate dinamică economico-teritorială, au ca rezultat *anumite disfuncții specifice*. *Analiza cauzelor ce au generat aceste disfuncții se poate realiza cu ajutorul unei metode deosebit de eficientă prin care se pot oferi soluții optime și concrete de rezolvare a acestor disfuncții: analiza SWOT*. Analiza SWOT este folosită din ce în ce mai frecvent la analiza evoluției și perspectivelor de dezvoltare ale județelor/regiunilor/zonelor.

Analiza SWOT (acronimul expresiei *Strenghts-Weaknesses-Opportunities-Threats*) reprezintă o activitate importantă în cadrul managementului strategic al firmelor, județelor sau regiunilor, realizată în scopul identificării soluțiilor optime și planificării acțiunilor, oferind posibilitatea unei rapide treceri în revistă a punctelor cheie ale unei disfuncții, precum și a direcțiilor în care trebuie să se acționeze pentru soluționarea acesteia.

Aplicarea analizei SWOT la nivelul județului Brașov oferă decidenților o imagine clară a ceea ce există de fapt și, pe această bază, se pot trasa strategii de dezvoltare locală. Având în vedere toate aspectele menționate, în continuare va fi prezentată o sinteză a punctelor tari/slabe și a oportunităților/pericolelor - analiza SWOT- referitoare la evoluția de perspectivă a activităților industriale în județul Brașov. Rezultatul oricărei analize SWOT reprezintă, în fapt, strategia de dezvoltare a județului, pe termen mediu sau lung, care cuprinde următoarele aspecte: direcțiile în care se va acționa, rezultatelor probabile, efortului necesar și etapizarea acestuia, incertitudinea și riscul în atingerea rezultatelor.

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

Se poate aprecia că, în condițiile actuale, strategia de dezvoltare a județului Brașov, nu ar trebui să ia în considerare o perioadă mai mare de 10 ani, poate mai puțin, ținând seama de schimbările ce pot apărea în mediul intern și extern. Totuși, durata trebuie estimată și în raport cu dimensiunile și specificul județului.

Este util să se sublinieze ideea conform căreia *analiza SWOT trebuie să devină o acțiune continuă*, că ea nu se limitează la cerințele actuale ale procesului de management strategic (se pot face aici anumite apropieri de modul de elaborare și utilizare a documentațiilor de urbanism și amenajarea teritoriului).

Aspectele menționate, fără a fi exhaustive, evidențiază rolul complex ce revine analizei SWOT ca document de bază pentru luarea deciziilor cu privire la evoluția viitoare și trebuie subliniat că analizele SWOT își găsesc utilitatea și în probleme complexe, ele fiind în măsură să abordeze activități diverse în vederea ameliorării rezultatelor economice generale.

Sintetizând cele prezentate anterior se poate admite că analiza SWOT efectuată la nivelul județului Brașov este hotărâtoare pentru luarea deciziilor în ceea ce privește dezvoltarea sa viitoare. Așa cum s-a arătat, obiectivul de bază al analizei SWOT este evaluarea soluțiilor strategice pe termen mediu sau lung iar pentru a răspunde acestor cerințe, *analiza SWOT* privind județul Brașov trebuie să cuprindă următoarele etape:

- identificarea în mediul intern a Punctelor Tari ;
- identificarea în mediul intern a Punctelor Slabe ;
- identificarea în mediul extern a Oportunităților ;
- identificarea în mediul extern a Amenințărilor ;
- realizarea tabelul analizei SWOT;
- prezentarea concluziilor.

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

### Analiza tip SWOT cu privire la dezvoltarea activităților din industrie și servicii

Puncte tari	Puncte slabe	Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ așezare centrală prin care se realizează ușor conexiuni cu toate județe țării;</li> <li>➤ repartizarea localităților relativ uniformă, de-a lungul teritoriului județului;</li> <li>➤ grad ridicat de urbanizare</li> <li>➤ Brașov - oraș medieval cu tradiții în domeniul meșteșugurilor și comerțului.</li> <li>➤ resurse naturale bogate și variate.</li> <li>➤ vechi tradiții în prelucrarea unor resurse locale;</li> <li>➤ existența unei infrastructuri productive bine dezvoltate pentru anumite domenii de activitate;</li> <li>➤ număr relativ mare de întreprinderi mici și mijlocii, față de totalul național;</li> <li>➤ rețele de transport rutier și feroviar bine dezvoltate;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- infrastructura nearmonios dezvoltată, existând zone în care aceasta este deficitară, datorită reliefului predominant muntos;</li> <li>- existența unor zone izolate din punct de vedere al rețelei feroviare;</li> <li>- slaba întreținere și modernizare a drumurilor județene și comunale;</li> <li>- mari discrepanțe în dezvoltarea rețelelor de comunicații între județe sau între orașe și sate;</li> <li>- rețea de distribuție insuficientă a apei potabile, mai ales în zonele rurale;</li> <li>- rețea de canalizare deficitară în mediul urban și slab dezvoltată în mediul rural;</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>ASTA NU</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- poziția avantajoasă a județului în raport cu proiectele europene care vizează - infrastructura;</li> <li>- profil industrial diversificat;</li> <li>- predominanța unor ramuri industriale de bază: industria construcțiilor de mașini, industria chimică, industria alimentară;</li> <li>- extinderea procesului de privatizare a marilor întreprinderi industriale;</li> <li>- cota cea mai mare din cifra de afaceri este realizată de societățile comerciale din industrie, iar pe domenii, cele mai productive sunt: ind.confecțiilor și îmbrăcăminte, ind.mobilei, ind.extractiv, ind.de prelucrare a lemnului.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- procesul constant, începând din anul 1990, de regres al industriei județului Brașov;</li> <li>- emigrarea forței de muncă din sectorul industrial către alte sectoare economice, datorită reducerii sau întreruperii unor activități;</li> <li>- deteriorarea continuă a infrastructurilor din lipsa alocării unor fonduri corespunzătoare pentru întreținere și dezvoltare;</li> <li>- grad ridicat de vulnerabilitate a reliefului, scoaterea din circuitul productiv a unor suprafețe, dificultatea de aplicare a unor planuri de restaurare ecologică a zonei exploatate, poluarea fonică cu pulberi;</li> <li>- restructurarea centrelor monoindustriale fără a oferi o alternativă clară celor disponibilizați;</li> <li>- pierderea piețelor de desfacere a produselor industriale datorită unei greoaie</li> </ul>

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

Puncte tari	Puncte slabe	Oportunități	Amenințări
<p>➤ existența unor importante noduri de cale ferată prin intermediul cărora regiunea se poate ușor conecta nu numai la activitățile celorlalte regiuni de dezvoltare din România, dar și în străinătate;</p>			<p>adaptabilități la noile cerințe și condiții ale piețelor specifice.</p>

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

Puncte tari	Puncte slabe	Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ existența unor surse de apă potabilă în apropierea zonelor urbane;</li> <li>➤ existența unei rețele de distribuție a gazelor naturale destul de bine dezvoltate, fiind influențată și de existența unor bogate resurse de gaz metan, în regiune.</li> <li>➤ - forță de muncă numeroasă, cu calificare variată și tradiție în industrie;</li> <li>➤ contribuția cea mai ridicată la realizarea veniturilor a avut-o industria – 40% și comerțul – 39,4%;</li> <li>➤ locul 6 pe țară la înmatriculări;</li> <li>1. 50,03% din total salariați angajați în industrie;</li> <li>2. 28,59% salariați angajați în servicii;</li> </ul>	<p>- zone relativ extinse în care accesul la electricitate nu este asigurat;</p> <p>locul I în structura pe forme juridice deținut de SRL-uri;</p>	<p>- important centru de specializare industrială (36 prezențe în topul național);</p> <p>- distribuție echilibrată pe grupe de mărime;</p> <p>- grad ridicat de concentrare în depresiunea Brașovului;</p> <p>- acces la resurse energetice;</p> <p>- predominarea surselor termoenergetice, relativ ieftine, în producerea energiei termice și electrice.</p>	
INDUSTRIA Extractivă	- resurse naturale extractibile fără diversificare și volum;	- o evoluție ușor crescătoare, după 1994;	- probleme legate de protecția mediului la carierele de la Hoghiz;

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

Puncte tari	Puncte slabe	Oportunități	Amenințări
- principala resursă: materialele de construcție dar care nu este suficient valorificată.	- un singur agent economic de profil – Nítramonia Făgăraș; - diversitatea resurselor nu se reflectă în structura activității agenților economici.		
Industria alimentară, a băuturilor și tutunului  - industrie bine dezvoltată cu productivitate ridicată; axată în special pe resursele din județ: zahăr, ape minerale, vin, carne, cartofi și fasole, furaje, morărit și panificație;	- o evoluție puternic descrescătoare, după 1990.		- scăderea producției la preparatele din carne și brânzeturi; producție de zahăr a avut o evoluție oscilantă; - disfuncționalități de mediu la unități de prelucrare a cărnii;
Industria textilă - a apărut ca urmare a necesității de valorificare a resurselor din zonă, a experienței și tradiției;	- probleme apărute la tratamentele speciale ce trebuie aplicate materiilor prime; - o evoluție descrescătoare, după 1990.		- disfuncționalități de mediu;
Industria pielăriei și încălțăminteii	- materiile prime provin de la centrele de profil din țară;		
Industria de prelucrare a lemnului - materii prime din zonă, ușor accesibile; - tradiția; - dezvoltarea infrastructurii din zonă;	- exploatare neechilibrată în județ; cea mai intensă exploatare se realizează în partea sudică a județului; - scăderea producției de cherestea, după	- creșterea valorii producției de mobilă;	- disfuncționalități de mediu;



## E. POTENȚIAL ECONOMIC

Puncte tari	Puncte slabe	Oportunități	Amenințări
	1990, cu 50%;		
<p>Industria chimică și a fibrelor sintetice și artificiale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- așezarea județului pe axele de transport principale;</li> <li>- valorificarea resurselor de gaze naturale din zonă;</li> <li>- tradiția;</li> </ul>	- o evoluție descrescătoare foarte oscilantă, după 1990.	- oportunități legate de cerere;	- disfuncționalități de mediu;
<p>Industria materialelor de construcție</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- s-a dezvoltat pe baza materiilor prime din zonă;</li> <li>- tradiția;</li> </ul>	- evoluție oscilantă după 1990;	- oportunități legate de expansiunea sectorului de construcții;	
<p>Industria construcțiilor de mașini</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tradiție și forță de muncă calificată,</li> <li>- poziție favorabilă și densitate ridicată a căilor de comunicație;</li> <li>- comasarea unităților mici în unități de mare capacitate;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dezechilibre legate de amplasarea unui număr mare de întreprinderi în municipiul Brașov;</li> <li>- evoluția negativă a numărului de salariați</li> </ul>		
<p>Sectorul de Servicii</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- creșterea numărului de studenți și</li> </ul>	- spor natural negativ, scăderea natalității adus la o evoluție oscilantă negativă a cererii		

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

Puncte tari	Puncte slabe	Oportunități	Amenințări
înființarea de universități particulare;	pentru servicii de învățământul primar și secundar; - scăderea numărului de policlinici și a dispensarelor; - număr scăzut de creșe; - diminuarea personalului sanitar din spitale și scăderea numărului de paturi; - scăderea numărului de biblioteci și a patrimoniului de carte existent;		

## **E. POTENȚIAL ECONOMIC**

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

În conformitate cu tradițiile județului Brașov și a regiunii din care face parte – regiunea 7 – Centru - și cu evoluțiile recente ale industriei și serviciilor din acest județ, putem aprecia că există reale șanse reale de redresare și creștere a acestor activități. Bineînțeles, există premise favorabile dezvoltării unor anumite sectoare industriale, în timp ce altele sunt pe cale de dispariție sau în cel mai bun caz de restrângere puternică a activității.

Dintre sectoarele care pot fi preconizate că se vor dezvolta în viitor, pe baza tradiției și atractivității domeniilor față de investitori, pot fi amintite: industria alimentară, industria farmaceutică, industrii ale ramurii construcțiilor de mașini, prelucrării lemnului, fabricării mobilei, prelucrării materialelor textile și pielăriei etc.

Totodată, pot fi amintite sectoare care pot cunoaște o tendință favorabilă, în urma privatizării și restructurării actualelor întreprinderi. Din această categorie pot fi amintite industriile de fabricare a mijloacelor de transport. Este de subliniat faptul că regiunea poate fi extrem de atractivă pentru investitorii străini, atât datorită elementelor caracteristice (resurse naturale, forță de muncă superior pregătită și calificată infrastructură instituțională și fizică bine dezvoltate etc.) cât și a relațiilor tradiționale pe care le are județul, locuitorii săi, cu zone dezvoltate ale Europei. Pe aceste considerente, este de anticipat și dezvoltarea în viitor a unor ramuri care țin de înalta tehnologie precum cea a electrotehnicii sau informaticii.

În mod evident toate aceste previziuni vor fi supuse influenței a numeroși factori interni și externi domeniului industrial și de servicii, care vor modifica tendințele evoluționiste ale sectoarelor amintite.

Cel mai influent element, din această perspectivă, este piața care va regla structura unităților și dimensiunile acestora în funcție de evoluțiile și cerințele interne și internaționale.

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

### E.2. CONCLUZII ȘI DIRECȚII DE

#### E.2.1.AGRICULTURA ȘI SILVICULTURA

---

##### Agricultura

În concordanță cu starea actuală a sectorului agricol, obiectivul principal al dezvoltării agriculturii pe termen scurt și mediu trebuie să fie creșterea cantitativă și calitativă a producției agricole, în vederea asigurării securității alimentare a populației, creșterea contribuției acestei ramuri în schimburile economice externe, în condițiile respectării cerințelor protejării și ameliorării mediului înconjurător.

Obiectivele propuse urmăresc atingerea parametrilor minimali de performanță în vederea integrării în Uniunea Europeană.

##### Organizarea producției agricole

Situația suprafețelor agricole pe tipuri de proprietate (ha.)

Specificare	Suprafața agricolă totală	Din care:			Pășuni naturale	Arabil
		Livezi	Vii	Fânețe naturale		
Total județ	297.367	1.866	185	57.564	119.601	118.151
Din care:						
⇒ Sector privat	275.033	1.573	9	52.732	113.798	106.921
Din care:						
◆ soc. Comerciale	8.600	50	-	806	59	7.685

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

♦ soc. Agricole	8.768	5	-	442	373	7.948
♦gosp. populație	257.665	1.518	9	51.484	113.366	1.288
⇒ Sector stat	17.835	268	176	4.271	4.851	8.269
⇒ Sector public	1811	1	-	507	758	545
⇒ Unit. cercetare	2.688	24	-	54	194	2.416

Sursa: Direcția pentru Agricultură și Industrie Alimentară  
Brașov

### Structura suprafeței cultivate pe total județ și pe tipuri de proprietate

Specificare	Arabil	Din care:							
		Rămas neânsăm.	Plante nutreț	Grâu+ secară	Orz+ orzoaică ovăz	Porumb boabe	Legume pt. boabe	Sfeclă de zahăr	Cartof
Total județ	118.151	13.672	38.227	20068	15801	9.185	270	2.767	14.505
Din care:									
⇒sector privat	106.921	8.254	36.369	18780	15177	8.998	221	2.499	13.942
Din care:									
♦soc. comerciale	7.685	241	1.707	1996	1.303	519	158	543	905
♦ soc. agricole	7.948	237	1.161	2.444	1.841	300	40	486	1.129
♦ gosp. pop.	91.288	7.776	33.501	14.340	12.030	8.179	23	1470	11.908
⇒ sector stat	8.269	5.282	1.066	870	184	30	-	223	348
⇒sector public	545	74	77	103	98	135	12	5	10
⇒unit. cercetare	2.416	62	715	315	615	22	37	40	205

Sursa: Direcția pentru Agricultură și Industrie Alimentară Brașov

Realizarea unor structuri care să contribuie la relansarea producției agricole constituie opțiunea esențială în strategia de dezvoltare a agriculturii în județul Brașov. În acest sens se au în vedere următoarele:

- atragerea și stimularea producătorilor agricoli pentru a se organiza în sisteme de cooperare și asociere în scopul aplicării unor tehnologii moderne;

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

- includerea treptată a tuturor producătorilor agricoli în diverse forme asociative
- constituirea la nivel județean a unor uniuni și federații ale asociațiilor și societăților agricole care să apere interesele producătorilor agricoli;
- organizarea de centre (servicii) agricole puternice care să aibă în sarcină rezolvarea operativă a tuturor problemelor agricole:
  - sistematizarea și organizarea teritoriului, definitivarea reformei funciare, evidența terenurilor agricole, bonitatea naturală și economică a fiecărei unități teritoriale;
  - mecanizarea agriculturii și aplicarea tehnologiilor adecvate;
  - servicii pentru protecția plantelor, aprovizionarea cu semințe, îngrășăminte chimice, pesticide, acordarea asistenței;
  - îmbunătățirea activităților specifice creșterii animalelor (servicii sanitar-veterinare, baze furajere etc.);
  - servicii pentru achiziționarea și valorificarea produselor agricole vegetale și animale;
- intensificarea activităților de industrializare casnică a produselor primare, precum și dezvoltarea micii industrii de prelucrare în mediul rural; dezvoltarea spațiilor de depozitare locală.

În prezent, modul de organizare a exploatațiilor agricole este următorul:

Tipul exploatației agricole	Nr.	Suprafața agricolă ha	Suprafața medie / exploatație ha	% /suprafață agricolă
Gospodării individuale	62.795	178.556	2,85	60
Asociații agricole familiale	32	692	21,6	0,2

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

Societăți agricole cu personalitate juridică	87	14.596	168	4,9
Societăți comerciale cu capital majoritar de stat	7	18.526	2.646	6,3
Exploatații agricole ale domeniului public	-	85.027	0	28,6
Suprafața agricolă totală – ha.		297.397	0	100

Sursa: Direcția pentru Agricultură și Industrie Alimentară Brașov

Programul privind evoluția exploatațiilor agricole (gospodării individuale, asociații familiale, societăți agricole cu personalitate juridică) în perioada 2002-2010 se poate urmări în tabelul de mai jos:



## E. POTENȚIAL ECONOMIC

SPECIFICARE	2002			2004				2010	
	Nr.	Suprafața agricolă ha	Suprafața medie ha	Nr.	Suprafața agricolă ha	Suprafața medie ha	Nr.	Suprafața agricolă ha	Suprafața medie ha
Gospodării individuale	62.795	178.556	2,85	53.7 75	162.400	3,02	42.000	139.344	3,32
Asociații familiale	32	692	21,6	61	3050	50	121	7.750	64
Societ. Agricole cu person. Juridică	87	14.596	168	142	28.394	200	187	46.750	250

Sursa: Direcția pentru Agricultură și Industrie Alimentară Brașov

Se prevede:

- reducerea numărului gospodăriilor individuale de la 62.795 / 178.556 ha, în 2001, respectiv 2,85 ha supr. medie / gosp. individuală, la 40.200 / 139.344 ha, în 2010, respectiv 3,32 ha supr. medie/gosp. individuală;
- creșterea suprafeței medii de la 21,6 ha la 64 ha / asociație familială și de la 168 ha la 250 ha / societate agricolă cu personalitate juridică în anul 2010.

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

### **Producția vegetală**

Aplicarea principiilor reformei în agricultură, cuprinde întreaga suprafață agricolă a județului, atât în sectorul de stat, care reprezintă 6,0 % ( 17.835 ha.) cât și în sectorul privat care reprezintă 92,5 % (respectiv 275.033 ha.). Modificări de suprafețe între cele două sectoare sunt posibile odată cu definitivarea aplicării Legii 18/1991 a fondului funciar și Legii 16/1994 cu privire la arendarea suprafețelor, modificări care vor avea ca efect mărirea suprafețelor din sectorul privat în detrimentul sectorului de stat. Din analiza situației existente a agriculturii și din tabelul care prezintă "Structura suprafeței cultivate pe total județ și pe tipuri de

## **E. POTENȚIAL ECONOMIC**

## **E. POTENȚIAL ECONOMIC**

proprietate” s-a observat că suprafața efectiv cultivată a scăzut continuu în ultimii 10 ani cu aproximativ 13,81% (16.298 ha), culturile la care s-a înregistrat acest fapt fiind cele de grâu, secară, orz, orzoaică, porumb. Pe de altă parte o mare suprafață de teren arabil a rămas necultivată în sectorul privat (gospodăriile populației - 7.776 ha.) precum și în sectorul de stat 5.282 ha.

Atragerea și stimularea producătorilor agricoli pentru a se organiza în sisteme de cooperare și diverse forme asociative în scopul aplicării unor tehnologii moderne constituie una din metodele de eliminare a situațiilor în care teren agricol de bună calitate este rămas necultivat.

În ceea ce privește cultura cartofului se are în vedere mărirea producției la hectar, prin respectarea tehnologiei, folosirea de material săditor de mare productivitate, amplasarea culturilor pe soluri afânate și fertile, executarea la timp a tratamentelor fitosanitare.

În sectorul de producere a legumelor se urmărește în mod special dezvoltarea sectorului privat, unde proprietarii de teren, prin cultivarea unor suprafețe mici pot obține randamente ridicate cu rezultate eficiente.

### **Centre principale de producție**

La Făgăraș, Homorod, Prejmer, Rupea, Brașov, Codlea funcționează societăți comerciale cu profil de producție vegetală cu capital 100% de stat pentru care se propune încurajarea acțiunii de privatizare.

Datorită existenței unor suprafețe considerabile acoperite cu livezi se propune înființarea de unități de prelucrare a fructelor (conserve, băuturi) la: Bunești, Cata, Jibert, Șinca, Sears, Târlungeni, Vama Buzăului, Voila, Rupea.

## **E. POTENȚIAL ECONOMIC**

### **Producția zootehnică**

Importanța acestui sector este definită de faptul că produsele animale, carnea și produsele din carne, laptele și preparatele din lapte, ouăle sunt produse de interes național, indispensabile în structura bunurilor alimentare necesare populației din județ. Din analiza situației existente se constată o scădere a efectivelor de animale și păsări în comparație cu 1989.

Teritoriul județului dispune de importante capacități de prelucrare a produselor agricole, problemele care se pun fiind legate de creșterea gradului de utilizare a capacității, reabilitarea și modernizarea lor, îmbunătățirea rațiilor furajere, folosirea de animale de mare productivitate, în vederea realizării unor produse de calitate și competitive.

### **Centre principale de producție**

Complexele zootehnice propuse pentru mărirea gradului de ocupare a capacității se găsesc la:

- Șercaia (SC Suinprod Șercaia), Codlea (SC Suinprod Codlea)- porcine
- Brașov (Avicola Brașov), Codlea (SC Avicola Codlea), Prejmer - combinate avicole

În județ există localități care dețin efective importante de animale pentru care se propun:

- unități de preindustrializare a cărnii: Bran, Cata, Moeciu, Ghimbav
- unități de colectare și preindustrializare a laptelui la: Hălciu, Dumbravița, Bran, Cata, Viștea, Vulcan, Vama Buzăului.

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

Se propune încurajarea zootehniei în localitățile care dețin importante suprafețe de pășuni și fânețe: Prejmer, Râșnov, Cincu, Hoghiz, Lisa, Rupea, Comana, Halchiu, Recea, Voila, Viștea, Sinca, Hârseni, Mândra, Săcele.

### Lucrări de îmbunătățiri funciare

Categoriile de degradări care afectează solurile acestei zone sunt:

- eroziunea – 42.000 ha. din care 27.000 afectate de alunecări;
- pericolul de eroziune - 282.000 ha. (97.000 ha cu folosință agricolă);
- solurile aluviale – 56.000 ha în lunca Oltului;
- solurile acide – 94.000 ha.
- 

Aproximativ 45 % (clasele III, IV, V) din suprafața agricolă a județului necesită lucrări ameliorative, de combatere a unor degradări. Terenurile de clasa a II-a (10 %) necesită mai multe măsuri de prevenire a degradărilor, tipurile de lucrări ameliorative recomandate și suprafețele care necesită aceste lucrări sunt următoarele:

- menținerea sub control a nivelului freatic prin funcționarea rețelei de desecare-drenaj existentă;
- lucrarea solului la umiditatea optimă;
- șanțuri de scurgere nepermanentă în perioadele umede;
- lucrarea solului pe curbele de nivel;
- lucrări antierozionale, scarificare, afânare adâncă;
- lucrări de nivelare – modelare;
- amendare cu fosfogips;
- împădurire de protecție.

## **E. POTENȚIAL ECONOMIC**

Pentru refacerea și sporirea producției agricole sunt necesare lucrări de completare, reabilitare și modernizare a lucrărilor de îmbunătățiri funciare, și anume:

- 29.601 ha – suprafețe amenajate cu lucrări de desecare-drenaj în sisteme mai mari de 1.000 ha, propuse pentru reabilitare
- ulterioară pe termen lung (38,5 % din suprafața totală amenajată): Sebeș – Mândra (5964 ha.), Șercaia – Mândra (4182 ha), Apata (1651 ha.), Viștea – Ucea (2640 ha.), Sâmbăta – Viștea (5190 ha.), Vlădeni – Dumbrăvița (3480 ha.), Breza – Sâmbăta (2547 ha.), Veneția – Șercaia (3947 ha.).
- Lucrări noi de combatere a eroziunii solurilor în perimetrul localităților Bod, Sânpetru, Hărman, Prejmer, Teliu, Budila, Târlungeni, Săcele.

### **Obiective, măsuri, acțiuni pentru dezvoltarea agriculturii**

Strategia dezvoltării agriculturii are în vedere următoarele obiective:

- realizarea securității alimentare prin asigurarea produselor necesare consumului populației.
- obținerea în condiții de eficiență a unei producții agricole optime și stabile.
- integrarea producției agricole cu industria alimentară, rețeaua de depozitare, transport, distribuție și comercializare, corespunzător cerințelor de consum.
- asigurarea de produse alimentare de calitate, în mod deosebit din punct de vedere ecologic într-o gamă sortimentală variată, cu costuri cât mai reduse pentru a răspunde puterii de cumpărare a populației și a le face competitive la export.
- instituirea unui sistem de creditare care să faciliteze realizarea și consolidarea unor exploatații agricole viabile, precum și realizarea sistemului de integrare a producției agricole și a industriei alimentare.

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

- asigurarea de utilaje agricole pentru noile exploatații agricole astfel ca în perspectivă să se ajungă la cel puțin 1 tractor la 50 ha teren arabil.
- creșterea cantităților de îngrășăminte chimice și naturale pentru fertilizarea solului
- refacerea efectivelor de animale atât în sectorul privat cât și în cadrul agenților economici
- creșterea producției de animale pentru satisfacerea în parte a cerințelor populației
- menținerea și dezvoltarea unităților de producție agricole existente în teritoriu
- dezvoltarea agenților economici pentru prestări de servicii în agricultură

### **Măsurile și acțiunile de realizare a obiectivelor:**

1. Dezvoltarea și consolidarea sectorului privat prin concentrarea capitalului funciar și de exploatare în unități agricole competitive
  - Accelerarea procesului de privatizare;
  - Proiecte pentru facilitarea procesului investițional în agricultură-programe de investiții menite să conducă la:
    - concentrarea capitalului funciar și de exploatare în unități de producție competitive ;
    - creșterea gradului de înzestrare tehnică a exploatațiilor;
    - îmbunătățirea calității produselor ;
    - reducerea costurilor de producție etc.
2. Intensificarea procesului de restructurare și privatizare:
  - Privatizarea complexelor de animale (porci și păsări), a societăților de tip Comcereal, Cerealcom, a societăților de tip Agromec, Unisem și Semrom;
  - Clarificarea structurii de proprietate asupra terenurilor agricole;
  - Divizarea și reorganizarea în vederea privatizării a fostelor IAS;



## E. POTENȚIAL ECONOMIC

- Privatizarea unor activități din domeniul sanitar-veterinar;
3. Formarea și dezvoltarea piețelor concurențiale,
- Dezvoltarea cooperăției rurale în sferile tradiționale ale acesteia (aprovizionare, desfacere, prelucrarea produselor),
  - Facilitarea creării unor asociații profesionale și interprofesionale ale producătorilor agricoli, pe produse și /sau grupe de produse.
4. Crearea unui sistem de stabilizare a piețelor/ susținerea veniturilor producătorilor agricoli.
- Stimularea procesului de integrare verticală în sectorul privat:
    - alocații pentru achiziționarea de animale,
    - crearea infrastructurii de producție.
  - Sprijinirea procesului de dezvoltare a rețelei de achiziție a laptelui (stimularea investițiilor).
5. Dezvoltarea comunităților rurale prin constituirea unui fond de dezvoltare rurală pentru:
- programe de încurajare prin îndemnizații a instalării tinerilor fermieri în agricultură;
  - programe de diversificare ocupațională în gospodăriile țărănești ca suport al transformării exploatației agricole în întreprindere rurală multifuncțională.
6. Dezvoltarea sistemului de formare profesională a producătorilor agricoli:
- Elaborarea unui studiu privind sistemul informațional de transmitere a cunoștințelor agricole de la universități și stațiuni de cercetări către agricultorii privați;

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

**Priorități privind agricultura și dezvoltarea rurală** înscrise în Planul Național pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală (**PNDAR**)  
Dezvoltare agricolă și rurală integrată prin programul **SAPARD**

România a elaborat **Planul Național pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală (PNADR)**, aprobat de Comisia Europeană, care fundamentează **Programul SAPARD** ca instrument de preaderare, dedicat sprijinirii agriculturii și dezvoltării rurale, având drept obiective preluarea acquis-ului comunitar și îmbunătățirea structurilor de piață în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale. Pentru regiunea de dezvoltare 7 (Centru) din care face parte județul Brașov a fost stabilită localitatea Alba-Iulia ca centru în care își va desfășura activitatea Biroul Regional de Implementare a Programului SAPARD.

Pivotul reformei structurale din agricultură îl constituie clarificarea și restabilirea drepturilor de proprietate precum și finalizarea privatizării societăților comerciale din mediul rural, care să contribuie la consolidarea exploatațiilor agricole, prin:

- Modernizarea și articularea sectoarelor de producție și comercializare în conformitate cu standardele de calitate și normele europene;
- Consolidarea exploatațiilor agricole de dimensiuni optime și diversificarea activităților complementare cu caracter neagricol;
- Acordarea de consultanță și instruirea producătorilor agricoli, a proprietarilor de terenuri și păduri.

Obiectivul de promovare a dezvoltării durabile și integrate a sectorului agricol și zonelor rurale prin programul SAPARD presupune preluarea acquis-ului comunitar în domeniu și ajustarea politicilor agricole și de dezvoltare rurală, și cuprinde următoarele măsuri:

- Îmbunătățirea accesului la piețe și a competitivității produselor agricole prelucrate

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

- Dezvoltarea durabilă a producției de cereale pentru boabe, leguminoase boabe, plante tehnice, cartof, legume de câmp și în spații protejate, pomicultură și viticultură
  - Dezvoltarea durabilă a sectorului zootehnic
  - Program strategic de supraveghere, profilaxie și combatere boli la animale, control calitate semințe și material săditor, testare și înregistrate soiuri, promovare, implementare programele de dezvoltare rurală
  - Îmbunătățirea prelucrării și marketingul produselor agricole și piscicole (SAPARD)
  - Îmbunătățirea structurilor pentru calitate, control veterinar și fitosanitar și al calității produselor (SAPARD)
- Îmbunătățirea infrastructurilor de dezvoltare rurală și agricultură
- Investiții pentru îmbunătățiri funciare

### **Silvicultura – propuneri**

Pădurea reprezintă una din resursele naturale de mare importanță a județului Brașov, având o dublă valoare, economică și ecoproductivă. Producerea masei lemnoase și a altor produse specifice, conferă pădurii un rol important în dezvoltarea socio-economică, dar din perspectiva mileniului al III-lea aceasta va avea un rol important în protecția și conservarea mediului.

Asigurarea integrității și dezvoltarea fondului forestier, gestionarea rațională a acestuia, constituie obiective prioritare ale programului de dezvoltare durabilă a teritoriului județului Brașov și de creștere a calității vieții populației.

Aceste deziderate se realizează prin amenajamente silvice care trebuie să răspundă unor cerințe sociale economice și ecologice. Propunerile de dezvoltare a silviculturii cuprinde obiective privind consolidarea patrimoniului forestier, exploatarea rațională a resurselor pădurii și creșterea rolului pădurilor în protecția și conservarea mediului.

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

Principalele propuneri directe care vizează dezvoltarea durabilă a silviculturii sunt:

- acțiuni privind conservarea fondului forestier prin:
  - păstrarea integrității fondului forestier public și privat;
  - gospodărirea unitară a pădurilor din domeniul public și privat.
- acțiuni silvotehnice amenajistice privind:
  - extinderea regenerării naturale a pădurilor;
  - reconstruirea pădurilor necorespunzătoare din punct de vedere economic și ecologic;
  - ameliorarea compozițiilor și schemelor de împădurire.
- acțiuni privind ajustarea structurală a silviculturii prin:
  - optimizarea structurilor administrative (optimizarea ocoalelor și cantoanelor silvice pentru îmbunătățirea gestionării lor);
  - crearea sistemului informatic integrat al silviculturii;
  - sporirea gradului de mecanizare a lucrărilor silvice;
  - exploatarea unui volum anual de masă lemnoasă care să nu depășească posibilitatea anuală de exploatare a pădurilor;
  - creșterea producției și diversificarea valorificării produselor accesorii, respectiv fructe de pădure, plante medicinale, ciuperci, pomi de iarnă, precum și optimizarea efectivelor de vânat în raport cu bonitatea fondurilor de vânătoare;
  - intensificarea protecției și pazei pădurilor.
- acțiuni de natură ecologică și de protecție a mediului prin:
  - conservarea biodiversității pădurilor la nivel de biotopuri, specii, ecosisteme, și peisaje;
  - ocrotirea speciilor forestiere în curs de dispariție;
  - extinderea suprafeței pădurilor și a altor forme de vegetație lemnoasă în afara fondului forestier prin

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

- împădurirea terenurilor degradate prin alunecări, eroziuni etc.;
- stingerea torenților prin lucrări complexe silvice și hidrotehnice;
  - creșterea ponderii pădurilor cu funcție specială de protecție până la 60 % din suprafața totală a fondului forestier prin amplificarea numărului obiectivelor de protejat (lacuri de acumulare, căi de comunicații, orașe stațiuni etc.), dar și extinderea suprafeței pădurilor constituite ca arii protejate.
  - acțiuni privind modernizarea și dezvoltarea accesibilității fondului funciar prin:
    - repararea rețelei de drumuri forestiere existente (1.122 km);
    - dezvoltarea rețelei de drumuri forestiere de la 5,4 ml/ha la peste 10 ml/ha;
    - executarea unor căi simple de acces în interiorul arboretelor pentru utilaje și mecanisme ușoare.
  - acțiuni în direcția organizării gestiunii pădurilor private prin:
    - obligativitatea gospodării în conformitate cu regimul silvic și cu regulile privind protecția mediului.
  - acțiuni privind îmbunătățirea sistemului legislativ al silviculturii.

### E.2.2. INDUSTRIA

---

Din cele prezentate în lucrare se pot trage o serie de concluzii și propuneri referitoare la dezvoltarea județului Brașov, din punctul de vedere al industriei și serviciilor.

1. Județul Brașov beneficiază de o așezare favorabilă pe direcția principalelor fluxuri de transport (N-S);
2. **sectorul industrial și al serviciilor din Județul Brașov este dezvoltat și divers ceea ce constituie o premisă favorabilă pentru relansarea economică a județului;**

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

3. În Județul Brașov indicatorii privind sănătatea și educația sunt mai mari decât media națională și mai mari decât media Regiunii Centru din care face parte. În cadrul Regiunii CENTRU, Județul Brașov are cei mai buni indicatori față de toate județele componente.
4. potențial uman este ridicat chiar dacă populația județului a înregistrat o scădere față de recensământul din 1992;
5. cele mai importante domenii de specializare/excelență ale firmelor din Județul Brașov, la nivel național în anul 2001, au fost următoarele (în ordinea importanței pentru județ): **Comerțul interior, Industria ușoară, Agricultura, Turismul, Construcții, Industria extractivă și prelucrătoare.**
6. centrele județene de specializare industrială sunt următoarele:
  - Brașovul este de departe cel mai important centru de specializare industrială cu numeroase domenii;
  - Orașul Codlea este specializată în Ind. extractivă, metalurgică și a construcțiilor metalice și Industria confecțiilor;
  - Orașul Făgăraș este specializat în industria metalurgică și a construcțiilor metalice, Construcții de mașini, utilaje, echipamente și mijloace de transport, industria confecțiilor și industria alimentară;
  - Orașul Săcele este specializat în construcții de mașini, utilaje, echipamente și mijloace de transport, Industria confecțiilor, industria pielăriei, industria lemnului, producția de mobilier și fabricarea băuturilor;
  - Orașul Victoria este specializat în industria produselor primare și energetice;
  - Orașul Zărnești este specializat Industria ușoară și Industria confecțiilor
7. structura economică a Județului Brașov este dominată de firmele mici (micro) din domeniul comerțului, urmat de domeniul serviciilor industriale și de sectorul industrial.

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

8. eficiența utilizării capitalului uman existent în județ a crescut în perioada 1998-2000: **profitul obținut de un salariat** din Județul Brașov a crescut cu 163%, fiind cu 22,4% peste media națională, **productivitatea muncii** a crescut cu doar 7.6% fiind mai mică decât valoarea înregistrată pe plan național cu 3,35%, **productivitatea exportului** a fost mai mare cu 17% în perioada menționată dar mai mică cu aproape 11% decât media națională;
9. eficiența utilizării activelor din județ a crescut de asemenea; **randamentul activelor** a crescut în Județul Brașov cu 56% în anul 2000 față de 1998, fiind cu 71,4% mai mare decât media națională; **productivitatea activelor** a crescut foarte puțin în perioada menționată (aprox. 3%) situându-se peste media națională cu 35%; **randamentul activelor la export** a crescut în Județul Brașov cu 12% în perioada 1998-2000; de asemenea, randamentul la export a crescut cu 24,66% față de media națională
10. Din analiza evoluției structurii firmelor din Județul Brașov se poate constata o situație complexă cu tendințe divergente. Pe ansamblu se poate aprecia că evoluția este pozitivă chiar dacă în unele situații performanțele firmelor din Județul Brașov se situează sub media națională.
11. Deși în Județul Brașov există 1674 de firme cu capital străin, acestea sunt relativ mici, cu un aport de capital de aproximativ 55 milioane \$. Județul Brașov nu a reușit să atragă investiții străine substanțiale cum au făcut alte județe cu potențial economic comparabil (Dolj, Timiș, Prahova etc.). Cele mai importante întreprinderi care ar avea nevoie de investiții masive în rețehnologizare sunt Tractorul Brașov și Întreprinderea de Autocamioane.
12. **Sectorul industrial din Județul Brașov este supus unui important proces de restructurare.** Pentru a contrabalansa efectele negative ce vor apărea este absolut necesar ca Județul Brașov să atragă resurse Programului RICOP la nivelul efortului

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

13. făcut. Acest efort poate fi apreciat la aproximativ 25% din total (firme restructurate și locuri de muncă pierdute) ceea ce ar trebui balansat cu aceiași pondere din resursele Programului RICOP. Sumele atrase ar trebui să fie la nivelul minim de 16 milioane □ (25% din 63 milioane □). Acest lucru poate avea loc doar dacă sunt oferite pentru finanțare proiecte valoroase cu aport de valoare adăugată și creare de locuri de muncă.

### E.2.3. TURISMUL

---

Analiza cantitativă și calitativă a resurselor turistice pe ansamblul județului, pune în evidență existența unor premise favorabile dezvoltării activității turistice. Între acestea sunt amintite:

- existența unui potențial turistic deosebit care concură la crearea unei oferte pentru turismul montan, de sporturi de iarnă dar și cultural precum și peisaje montane pitorești și nepoluate, domeniu schiabil, în parte amenajat, vestigii medievale, biserici fortificate și cetăți țărănești săsești unicate în Europa de SE, monumente de arhitectură, muzee, etnografie etc.;
- posibilitatea practicării unor forme de turism diversificate în stațiunile montane, conferindu-le acestora caracterul bivalent (de vară și de iarnă);
- căile de comunicație bine dezvoltate și în mare parte modernizate, ce permit accesul la toate obiectivele turistice;
- ponderea mare pe care o dețin structurile turistice la nivelul județului și mai ales cele de confort superior;
- poziția geografică, la intersecția și în apropierea unor artere turistice și zone turistice pe care se canalizează importante fluxuri turistice (E 60, E 64, E 572, zonele turistice Sibiu, Covasna, Argeș, culoarul Bran – Rucăr etc.);
- situarea în apropierea capitalei (170 km), cel mai important oraș turistic al țării și principalul centru de dispersie a turiștilor



## E. POTENȚIAL ECONOMIC

spre Valea Prahovei – Brașov, ca și a aeroportului internațional Otopeni (140 km);

- tradiția în desfășurarea activității de turism, cu precădere cel montan și cultural;
- procesul de privatizare a patrimoniului și activității de turism ce va impulsiona sistemul concurențial și în consecință sporirea calității serviciilor și creșterea competitivității ofertei turistice.

Data fiind complexitatea potențialului turistic ca și valoarea sa deosebită, se consideră că pe viitor sunt viabile următoarele forme de turism:

- **Turismul pentru sporturi de iarnă** beneficiază de un domeniu schiabil natural apreciabil și care se poate extinde, în perspectivă, printr-o amenajare și dotare corespunzătoare. Se pot realiza pârtii de schi alpin, de fond, de plimbare și de săniuș, ca și teleferice de dimensiuni diferite spre a ușura accesibilitatea la acestea și a acoperi cerințele la sfârșit de săptămână. Cererea turistică internațională, dar și cea internă constituie un suport în dezvoltarea acestei oferte turistice, care, spre a fi competitivă trebuie realizată la parametrii internaționali.

- **Turismul de odihnă și recreere** în vacanțe sau la sfârșit de săptămână va deține și în continuare o pondere însemnată în special în stațiunile montane, satisfacerea cererii turistice fiind condiționată, îndeosebi de dezvoltarea agrementului
- (hivernal și estival), a dotărilor pentru sporturi de iarnă (pârtii și teleferice), a infrastructurii și a structurilor de primire și alimentație pentru turism.

- **Turismul itinerant cu valențe culturale** constituie o altă componentă a ofertei turistice, generată de valoarea potențialului turistic cultural-istoric. Se pot realiza programe turistice diverse, unele cu caracter de unicat, care pot antrena și județul Sibiu sau Mureș, programe optimale sau de sine stătătoare adresate, cu precădere, turiștilor străini, inclusiv celor sosiți în stațiunile montane din județ sau în orașul Brașov.

- **Turismul de tranzit** va continua și în viitor să aibă un rol important dată fiind poziția orașului Brașov și a stațiunii Predeal pe

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

arterele rutiere și feroviare internaționale, dar și în apropierea capitalei și a aeroportului internațional Otopeni. Actualele dotări și amenajări sunt insuficiente spre a sprijini dezvoltarea acestei forme de turism.

- **Turismul de afaceri și reuniuni**, timid reprezentat în prezent, are largi posibilități de extindere datorită poziției geografice și reputației interne și internaționale ale orașului Brașov și stațiunilor turistice din apropiere.

- **Turismul rural**. Patrimoniul cultural-istoric și arhitectural al așezărilor rurale din apropierea municipiului Brașov ca și cadru natural pitoresc și nepoluat, cu multiple posibilități de odihnă și recreere, favorizează dezvoltarea acestei forme de turism la un nivel competitiv internațional.

- **Turismul balnear** este favorizat de existența resurselor minerale cu calități terapeutice de la Homorod, indicate în tratarea nenumăratelor afecțiuni. Stațiunea Homorod este o stațiune balneoclimaterică de interes local, cu funcționare permanentă, dar care necesită modernizări.

### **Consolidarea și dezvoltarea ofertei turistice**

Localitățile turistice cu funcțiuni turistice dispun de structuri turistice în mare parte necompetitive, mai ales pentru turismul internațional, impunându-se programe de modernizare și ridicare a confortului structurilor existente dar și de multiplicare a lor.

În domeniul **structurilor de primire și alimentație** se propune:

- modernizarea, reconfigurarea și reechiparea unor hoteluri și vile vechi în special în stațiunile montane Poiana Brașov, Predeal și municipiul Brașov;
- completarea cu noi spații de primire realizate în hoteluri de capacități mici cu confort de 2 – 4 stele și dotările adecvate și

care trebuie corelate cu spații de alimentație de confort sporit și diversificate.

## **E. POTENȚIAL ECONOMIC**

Dezvoltarea **ofertei pentru sporturi de iarnă** apare ca o necesitate, ținând cont de faptul că domeniile schiabile sunt parțial amenajate și se referă la:

- amenajarea corespunzătoare a pârtiilor de schi actuale;
- producerea de zăpadă artificială în lunile deficitare;
- modernizarea actualelor instalații de transport cu cablu;
- amenajarea unor pârtii de schi diversificate ca lungime, diferențe de nivel și grad de dificultate;
- corelarea capacității pârtiilor cu numărul de teleferice.

Realizându-se amenajări și dotări performante, oferta pentru sporturi de iarnă poate deveni competitivă pe plan internațional.

### **Dezvoltarea ofertei de agrement și turism montan**

Experiența europeană arată că în toate stațiunile, indiferent de profil, oferta de agrement se bucură de un mare succes.

Astfel, alături de agrementul existent, este necesară extinderea terenurilor de sport, discoteci, piscine, saună, săli pentru fitness, săli de conferință etc. Crearea unei cât mai diverse și originale oferte “apres-schi” este o necesitate pentru o ofertă competitivă în stațiunile montane.

Se impune de asemenea amenajarea traseelor montane cu bănci, refugii, platforme pentru belvedere, marcarea și întreținerea potecilor.

### **Dezvoltarea ofertei pentru turismul rural**

Satele Brânene și cele din depresiunea Bârsei dețin un patrimoniu cultural și arhitectural de mare valoare, dispus într-un peisaj natural atractiv și în parte nepoluat, cu multiple posibilități de odihnă și recreere.

Locuințele țărănești sunt confortabile și pot asigura produse agro-alimentare proprii și ecologice. O bună parte din aceste locuințe au fost omologate de către Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și

## **E. POTENȚIAL ECONOMIC**

Cultural, astfel încât există condiții excelente dezvoltării și promovării turismului rural.

Întrunesc aceste condiții localitățile: Bran, Moeciu, Fundața, Cristian, Ghimbav, Hărman, Prejmer, Poiana Mărului, Șirnea, Vama Buzăului și altele.

### **Dezvoltarea ofertei pentru turismul de afaceri și recreere**

Această formă de turism se poate promova în municipiul Brașov și în stațiunile Poiana Brașov și Predeal.

Unele hoteluri dispun de saloane de circa 40 – 60 de locuri și în apropiere de spații complementare, dar în toate cazurile sunt necesare noi dotări și amenajări.

În continuare se prezintă principalele propuneri de dezvoltare ale localităților cu funcții turistice.

### **Stațiunea Poiana Brașov**

Forme de turism practicabile: turism montan cu variantele drumeție montană și turism pentru sporturile de iarnă, turism de odihnă și recreere, turism pentru afaceri, simpozioane și congrese.

#### **Dotări turistice:**

- ridicarea gradului de confort a spațiilor de cazare existente și modernizarea spațiilor de alimentație publică aferente;
- construirea a circa 600 locuri în structuri de primire de tipul hotelurilor de capacități mici, confort de 2 – 4 stele și dotări adecvate;
- amenajarea complexă și extinderea domeniului schiabil prin omologarea de noi pârtii în Masivul Postăvaru și asigurarea corespunzătoare a acestora cu mijloace de transport pe cablu și instalații de producere de zăpadă artificială;

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

- diversificarea mijloacelor de agrement estival și de agrement hivernal (prin oferte specifice “spres-schi”).

### **Stațiunea Predeal – Pârâul Rece**

*Forme de turism practicabile:* turism montan cu variantele drumeție montană și turism pentru sporturile de iarnă, turism de odihnă și recreere, turism pentru afaceri, simpozioane și congrese.

*Dotări turistice:*

- ridicarea gradului de confort a spațiilor de cazare existente și modernizarea spațiilor de alimentație publică aferente;
- construirea a circa 600 locuri în structuri de primire de tipul hotelurilor de capacități mici, confort de 2 – 4 stele și dotări adecvate;
- amenajarea integrală a domeniului schiabil Predeal – Azuga și dotarea cu instalații de transport și de producere a zăpezii artificiale;
- amenajarea integrată a domeniului schiabil Trei Brazi – Fitifoiu și dotarea cu instalații de transport pe cablu;
- diversificarea mijloacelor de agrement estival și de agrement hivernal.

### **Brașov**

*Forme de turism practicabile:* turism de tranzit, turism cultural, turism de afaceri, congrese și simpozioane.

*Dotări turistice:*

- ridicarea gradului de confort a spațiilor de cazare existente și modernizarea spațiilor de alimentație publică aferent;
- diversificarea ofertei turistice prin crearea unor structuri de agrement în cadrul hotelurilor de 4 stele (piscină, fitness, etc.);

## **E. POTENȚIAL ECONOMIC**

- construirea a circa 200 locuri în structuri de primire de tipul hotelurilor cu capacități mici confort 2 – 4 stele și dotări adecvate.

### **Săcele**

Forme de turism practicabile: turism montan, turism de tranzit.

Dotări turistice:

- ridicarea gradului de confort a structurilor de primire existente și modernizarea spațiilor de alimentație publică aferente;
- construirea unor structuri de primire totalizând circa 200 locuri, în hoteluri de capacități mici, confort de 2 – 3 stele și dotări adecvate;
- structuri turistice de agrement: piscină, club, terenuri de sport polifuncționale.

### **Râșnov**

Forme de turism practicabile: turism montan, turism de tranzit.

Dotări turistice:

- ridicarea gradului de confort a structurilor de primire existente și modernizarea spațiilor de alimentație publică aferente;
- construirea unor spații de cazare noi, circa 100 locuri, în hoteluri de confort sporit și dotări adecvate.

### **Rupea**

Forme de turism practicabile: turism de tranzit, turism cultural.

Dotări turistice:

- ridicarea gradului de confort a hotelurilor existente și modernizarea spațiilor de alimentație publică;

## **E. POTENȚIAL ECONOMIC**

- construirea unui hotel cu o capacitate de circa 30 locuri, de confort 2 – 3 stele și dotări adecvate.

### **Zărnești**

Forme de turism practicabile: turism montan.

Dotări turistice:

- ridicarea gradului de confort a cabanelor existente;
- construirea unor structuri de primire tip mini-hoteluri, capacitate 50 locuri, confort 2 – 3 stele și dotări adecvate.

### **Bran**

Forme de turism practicabile: agroturism, turism montan, sporturi de iarnă, odihnă și recreere.

Dotări turistice:

- ridicarea gradului de confort a spațiilor de cazare existente și modernizarea spațiilor de alimentație publică aferente;
- completarea structurilor de primire cu circa 200 locuri în unități de cazare tip agropensiune;
- amenajarea integrată a domeniului schiabil Bran.

### **Cristian**

Forme de turism practicabile: turism de tranzit, turism cultural, agroturism.

Dotări turistice:

- completarea structurilor de primire cu circa 20 locuri în unități de cazare tip agropensiune.

## **E. POTENȚIAL ECONOMIC**

### **Fundata**

Forme de turism practicabile: agroturism, turism montan, sporturi de iarnă.

Dotări turistice:

- completarea structurilor de primire cu circa 20 locuri în unități de cazare tip agropensiune;
- amenajarea integrală a domeniului schiabil Fundata.

### **Ghimbav**

Forme de turism practicabile: agroturism.

Dotări turistice:

- completarea structurilor de primire cu circa 10 locuri, în unități de cazare tip agropensiune.

### **Hărman**

Forme de turism practicabile: agroturism, turism cultural.

Dotări turistice:

- construirea unor structuri de primire, circa 10 – 15 locuri, în unități de cazare tip agropensiune.

### **Moeciu**

Forme de turism practicabile: agroturism, turism montan.

Dotări turistice:

- completarea structurilor de primire cu circa 200 locuri, în unități de cazare tip agropensiune.

### **Poiana Mărului**

Forme de turism practicabile: agroturism, turism montan.



## **E. POTENȚIAL ECONOMIC**

Dotări turistice:

- completarea structurilor de primire cu circa 20 locuri, în unități de cazare tip agropensiune.

### **Prejmer**

*Forme de turism practicabile:* agroturism, turism cultural.

*Dotări turistice:*

- construirea unor structuri de primire, de circa 10 - 15 locuri, în unități de cazare tip agropensiune.

### **Șirnea**

Forme de turism practicabile: agroturism, turism montan, sporturi de iarnă.

Dotări turistice:

- completarea spațiilor de cazare cu circa 50 locuri, în unități de cazare tip agropensiune.

### **Șoarș**

Forme de turism practicabile: agroturism.

Dotări turistice:

- construirea unor spații de cazare, circa 10 locuri, în unități de cazare tip agropensiune.

### **Sâmbăta**

Forme de turism practicabile: turism montan.

Dotări turistice:

- ridicarea gradului de confort a spațiilor de cazare și modernizarea spațiilor de alimentație publică aferente;

## **E. POTENȚIAL ECONOMIC**

- completarea structurilor de primire cu unități tip minihotel, circa 100 locuri.

### **Vama Buzăului**

*Forme de turism practicabile:* agroturism, turism montan.

Dotări turistice:

- construirea unor spații de cazare, de circa 10 locuri, în unități de cazare tip agropensiune.

### **Stațiunea balneoclimaterică Homorod**

Forme de turism practicabile: turism balnear, turism cultural.

Dotări turistice:

- construirea unui complex balnear, cu bază de tratament și dotări aferente;
- structuri de agrement: terenuri de sport, cluburi etc.

### **Reabilitarea rețelei de cabane turistice montane**

- modernizarea și dezvoltarea rețelei de cabane și refugii montane dotate cu amenajări și instalații necesare;
- întreținerea, modernizarea și amenajarea de noi trasee montane.

## **E.2.4. OPORTUNITĂȚI ȘI STRATEGII**

---

**Dezvoltarea Județului Brașov trebuie privită în corelație cu Strategia Dezvoltării Regionale pentru Regiunea CENTRU.**

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

Obiectivul global al strategiei de dezvoltare a Regiunii Centru este următorul: **“Ridicarea nivelului de viața al locuitorilor prin dezvoltarea unei economii performante, bazată pe mobilizarea tuturor resurselor fizice și umane, în corelație cu conservarea mediului și a patrimoniului”**.

Atingerea acestui obiectiv general este posibilă prin realizarea a trei obiective strategice generale:

- A. Dezvoltarea economică regională prin promovarea spiritului antreprenorial și prin modernizarea și diversificarea activităților;
- B. Ridicarea standardului de viață al locuitorilor prin îmbunătățirea serviciilor sociale și prin dezvoltarea tehnico-edilitară a localităților.
- C. Asigurarea unei dezvoltări durabile a localităților prin protejarea mediului și prin conservarea patrimoniului natural, istoric și cultural al localităților.

Strategia de Dezvoltare a Regiunii CENTRU, care se subsumează strategiei de dezvoltare naționale, vizează trei direcții de acțiune:

1. Creșterea performanțelor economice;
2. Ridicarea nivelului de viața al locuitorilor;
  
3. Dezvoltarea durabilă a localităților prin conservarea mediului și a patrimoniului.

**Creșterea performanțelor economice** reprezintă o prioritate a întregii regiuni, urmărindu-se construirea unei economii regionale puternice.

Acest obiectiv va fi atins prin realizarea următoarelor obiective strategice de acțiune:

- modernizarea și diversificarea activităților economice;
- restructurarea ramurilor industriale nerentabile și stimularea înființării unor activități industriale performante;
- promovarea unui turism modern și eficient;

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

- modernizarea agriculturii și exploatarea rațională a pădurilor;
- creșterea ponderii IMM-urilor în ansamblul activităților economice;
- reabilitarea și dezvoltarea infrastructurilor de transport, comunicații, energetice și edilitare;
- dezvoltarea serviciilor care să asigure finanțarea activităților economice și să încurajeze dezvoltarea sectorului privat;
- creșterea performanțelor forței de muncă pentru a putea face față unei dezvoltări economice.

***Ridicarea nivelului de trai al locuitorilor*** – este dezideratul de bază care se urmărește a fi realizat prin implementarea acestei strategii.

Având în vedere necesitățile, resursele materiale și financiare limitate, precum și condițiile concrete din regiune, au fost adoptate următoarele obiective de acțiune:

- dezvoltarea unui sistem care să asigure tuturor cetățenilor accesul egal la educație și care să fie corelat cu dezvoltarea economico-socială a zonei;
- asigurarea accesului la servicii medicale de calitate în toate zonele regiunii;
- ridicarea standardului de locuire prin crearea rețelelor edilitare la sate și prin extinderea și întreținerea celor existente în orașe;
- modernizarea modelului de consum al populației prin diminuarea dezechilibrelor existente.

***Dezvoltarea durabilă a localităților prin conservarea mediului și a patrimoniului*** - Prin dezvoltarea durabilă a așezărilor umane se urmărește asigurarea unui mediu construit sănătos și coerent sub raport funcțional și cultural.

În strânsă corelație cu dezvoltarea fizică a localităților, strategia urmărește conservarea și promovarea patrimoniului natural, cultural și istoric și întărirea identității comunităților.

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

**Pentru realizarea acestui obiectiv general au fost stabilite patru obiective de acțiune:**

- crearea unui parteneriat eficient între organele administrației publice și populație în vederea dezvoltării durabile a localităților;
- promovarea patrimoniului cultural și istoric al localităților;
- protejarea și dezvoltarea zonelor cu potențial turistic natural;
- conservarea valorilor particulare ale localităților prin întărirea identității lor și prin încadrarea construcțiilor într-o estetică tradițională.

Ținând cont de cele analizate anterior (resursele naturale și umane, evoluția industriei, elemente de analiză SWOT, tendințele demografice, necesitățile populației și încadrarea județului Brașov în strategia de dezvoltare a Regiunii Centru) se pot contura o serie de direcții de dezvoltare economică:

În domeniul **agriculturii** se impune:

- menținerea și acolo unde este posibil creșterea suprafețelor cultivate cu cereale, legume, sfeclă de zahăr, cartofi; chiar dacă suprafețele cultivate au suferit oscilații cantitative (în intervalul 1990-1999) producțiile obținute rămân însemnate mai ales la cartofi, grâu, porumb și fructe;
- încurajarea sectorului zootehnic, în special creșterea bovine și porcinelor unde s-au marcat scăderi substanțiale în intervalul 1990-1999;

Aceste două direcții din domeniul agriculturii sunt favorizate de o creștere relativă a populației din mediul rural, precum și de faptul că există agenți economici industriali care pot valorifica produsele agricole, la care se adaugă și potențialul de consum al populației.

În domeniul **industriei** direcțiile prioritare sunt:

- continuarea procesului de privatizare;

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

- introducerea de tehnologii moderne în procesul productiv mai ales în cazul unităților industriale din domenii cu tradiție (construcții de avioane – Ghimbav, construcții de mașini – Brașov, Zărnești, industrie ușoară și industria materialelor de construcții);
- încurajarea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii din domeniul industrial și al serviciilor, al industriei alimentare etc.;

În domeniul **infrastructurii pentru transporturi** prioritățile sunt:

- definitivarea modernizării tronsoanelor de cale ferată care fac parte din coridorul transeuropean pentru trenuri de mare viteză ce traversează România pe ruta Curtici – Arad – Simeria – Brașov – București – Constanța;
- construcția de autostrăzi: București – Brașov și Brașov – Sighișoara – Cluj Napoca – Oradea – Borș; în perspectivă construcția unei autostrăzi pe ruta Brașov – Tg.Mureș - Turda – Cluj Napoca;
- reabilitarea și transformarea unor drumuri în drumuri expres (Calafat – Craiova – Pitești – Brașov – Bacău);
- construirea unui aeroport în zona Ghimbav, cu implicații în dezvoltarea turismului, a industriei aeronautice;
- construirea liniei rutiere de centură a orașului Brașov;
- modernizarea drumurilor publice locale care reprezintă peste 70 % din totalul drumurilor (jumătate fiind nemodernizați, peste 500 km).

În sectorul **serviciilor** atît cele sociale (învățămînt, asistență sanitară, cultură), cît și al comerțului, turismului și serviciilor bancare ca orientări se impun;

- extinderea și modernizarea serviciilor sociale în mediul rural în condițiile unei stabilități a populației;
- extinderea activităților de turism rural și a celor de turism cultural.

### E.3. ANEXE SI BIBLIOGRAFIE

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

### ANEXA 1

- Domeniul de activitate, mărimea și locul firmelor nominalizate în TOPul județului Brașov – 2000

<b>Industria extractivă</b>			
<b>Întreprinderi mari</b>			
<b>Locul I</b>	<b>CARB SA (1991),</b>	BRAȘOV	<i>alte activități extractive</i>
<b>Întreprinderi mijlocii</b>			
<b>Locul I</b>	<b>SERVICII COMUNALE CODLEA (1996),</b>	Codlea	<i>Gospodărirea resurselor de apă, captarea, tratarea și distribuția apei</i>
<b>Locul II</b>	<b>APEVITA SA (1995)</b>	Predeal	<i>Gospodărirea resurselor de apă, captarea, tratarea și distribuția apei</i>
<b>Microîntreprinderi</b>			
<b>Locul I</b>	<b>AQUA SRL (1991),</b>	Brașov	<i>Extracția nisipului și argilei</i>
<b>Locul II</b>	<b>ARKT SERVICII SRL (1997),</b>	Brașov	<i>Extracția nisipului și argilei</i>
<b>Locul III</b>	<b>K &amp; S PRODCON SRL (1994),</b>	Brașov	<i>Extracția nisipului și argilei</i>
<b>Industria produselor primare și energetica</b>			
<b>Întreprinderi foarte mari</b>			
<b>Locul I</b>	<b>VIROMET SA (1991)</b>	Victoria	<i>Fabricarea produselor chimice de bază</i>
<b>Întreprinderi mari</b>			
<b>Locul I</b>	<b>LUBRIFIN SA (1992)</b>	Brașov	<i>Prelucrare țigăi</i>
<b>Întreprinderi mijlocii</b>			
<b>Locul I</b>	<b>MEBRA SRL (1994),</b>	Brașov	<i>Fabricarea de medicamente și produse farmaceutice</i>
<b>Locul II</b>	<b>SUT-ICIM SA (1992),</b>	Brașov	<i>Fabricarea elementelor din beton, ciment și ipsos</i>
<b>Locul III</b>	<b>SERCONS SA (1991),</b>	Brașov	<i>Fabricarea elementelor din beton, ciment și ipsos</i>
<b>Locul IV</b>	<b>EUROPHARM LARGO SA (1993),</b>	Brașov	<i>Fabricarea de medicamente și produse farmaceutice</i>
<b>Locul V</b>	<b>PREST PLAST SRL</b>	Brașov	<i>Producția articolelor din material</i>

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

	(1991),		<i>plastic</i>
<b>Locul VI</b>	<b>MECO SA (1991),</b>		<i>Fabricarea elementelor din beton, ciment și ipsos</i>
<b>Întreprinderi mici</b>			
<b>Locul I</b>	<b>ZETA Q SRL (1999),</b>	Brașov	<i>Producția articolelor din material plastic</i>
<b>Locul II</b>	<b>SINTO CHIM SRL (1994),</b>	Brașov	<i>Fabricarea altor produse chimice</i>
<b>Locul III</b>	<b>REDPLAST SRL (1992),</b>	Brașov	<i>Producția articolelor din material plastic</i>
<b>Locul IV</b>	<b>PROCELIA SA (1991)</b>	Brașov	<i>Fabricarea elementelor din beton, ciment și ipsos</i>
<b>Microîntreprinderi</b>			
<b>Locul I</b>	<b>PANETI SRL (1993)</b>	Brașov	<i>Fabricarea cărămizilor, țiglelor și altor produse pentru construcții</i>
<b>Locul II</b>	<b>FORPLAST SRL (1991)</b>	Brașov	<i>Producția articolelor din material plastic</i>
<b>Locul III</b>	<b>HIDRAULICA SRL (1998)</b>	Brașov	<i>Producția de articole din cauciuc</i>
<b>Industria metalurgică și a construcțiilor metalice</b>			
<b>Întreprinderi mari</b>			
<b>Locul I</b>	<b>MECON SA (1991)</b>	Brașov	<i>Construcții metalice</i>
<b>Întreprinderi mijlocii</b>			
<b>Locul I</b>	<b>MATOLUX TRANSILVANIA SRL (1998),</b>	Brașov	<i>Fabricarea altor produse prelucrate din metal</i>
<b>Locul II</b>	<b>POPA SRL (1991),</b>	Codlea	<i>Fabricarea altor produse prelucrate din metal</i>
<b>Locul III</b>	<b>AERO-COMPOZITE SA (1992)</b>	Brașov	<i>Construcții metalice</i>
<b>Locul IV</b>	<b>ARAS SRL (1991),</b>	Brașov	<i>Producția de metale feroase sub forme primare și semifabricate</i>
<b>Locul V</b>	<b>ENERGO SA BRAȘOV (1995),</b>	Brașov	<i>Construcții metalice</i>
<b>Locul VI</b>	<b>ASCO SA (1991),</b>	Codlea	<i>Fabricarea altor produse prelucrate din metal</i>
<b>Locul VII</b>	<b>UPRUC UTCH SA (1999),</b>	Făgăraș	<i>Producția de rezervoare, cisterne și containere metalice; producția de radiatoare și cazane pentru încălzire centrală</i>
<b>Întreprinderi mici</b>			
<b>Locul I</b>	<b>METABRAS-PROD (1994),</b>	Brașov	<i>Alte activități metalurgice</i>
<b>Locul II</b>	<b>DINOMETAL CAST</b>	Brașov	<i>Turnătorie</i>



## E. POTENȚIAL ECONOMIC

	SRL (1997),		
Locul III	FIPA SRL (1991)	Brașov	<i>Fabricarea altor produse prelucrate din metal</i>
<b>Microîntreprinderi</b>			
Locul I	MIMO HOLDING SRL (1994),	Brașov	<i>Construcții metalice</i>
Locul II	PEREGRINA SRL (1998),	Brașov	<i>Tratarea și acoperirea metalelor; operațiuni de mecanica generala</i>
Locul III	RECACET SRL 1998	Brașov	<i>Alte activități metalurgice</i>
<b>Construcții de mașini, utilaje, echipamente și mijloace de transport</b>			
<b>Întreprinderi foarte mari</b>			
Locul I	ELECTROPRECIZIA SA (1991),	Săcele	<i>Producția de alte aparate, echipamente și materiale electrice</i>
Locul II	RULMENTUL (1991)	Brașov	<i>Fabricarea de echipamente pentru producerea și utilizarea energiei</i>
Locul III	HIDROMECANICA SA (1991),	Brașov	<i>Fabricarea de echipamente pentru producerea și utilizarea energiei mecanice (cu excepția motoarelor pentru avioane, vehiculelor)</i>
<b>Întreprinderi mijlocii</b>			
Locul I	GLUTON SERVCOM SRL 1994	Brașov	<i>Producția de piese și accesorii pentru autovehicule și motoare de autovehicule</i>
Locul II	UPRUC RAMA SA 1999	Făgăraș	<i>Fabricarea altor mașini de utilizare specifică</i>
Locul III	SOCIETATEA COMERCIALA DE ÎNTREȚINERE SI REPARAȚII VAGOANE DE CALATORI "C.F.R. - SIRV BRAȘOV" SA 1999,	Brașov	<i>Construcția și repararea materialului rulant</i>
Locul IV	OMNITEC SA 1994	Brașov	<i>Producția de piese și accesorii pentru autovehicule și motoare de autovehicule</i>
Locul V	STEINEL TRADING SRL 1994	Cristian	<i>Producția de alte aparate, echipamente și materiale electrice</i>
<b>Întreprinderi mici</b>			
Locul I	TEHMIN SRL 1994	Brașov	<i>Fabricarea altor mașini de utilizare specifică</i>
Locul II	TIBOB TRANS SRL 1996	Brașov	<i>Construcția și repararea materialului rulant</i>
Locul III	BRAFLEX SRL 1994	Brașov	<i>Fabricarea de echipamente pentru producerea și utilizarea energiei mecanice (cu excepția motoarelor pentru avioane, vehicule)</i>
<b>Microîntreprinderi</b>			
Locul I	TEHNOCAR SRL 2000	Brașov	<i>Producția de caroserii, remorci și semiremorci</i>

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

Locul II	LIDA SRL 1991	Brașov	<i>Producția de piese și accesorii pentru autovehicule și motoare de autovehicule</i>
Locul III	OPRIS IMPEX SRL 1992	Brașov	<i>Producția de lămpi electrice și echipamente de iluminat</i>
<b>Industria ușoară</b>			
<b>Întreprinderi foarte mari</b>			
Locul I	CARPATEX SA 1991	Brașov	<i>Producția de țesături</i>
<b>Întreprinderi mari</b>			
Locul I	FRESHTEX TEXTILE FINISHING SRL 1994	Brașov	<i>Finisarea materialelor textile</i>
Locul II	PANTEX SA 1991	Brașov	<i>Fabricarea de metraje prin tricotare sau croșetare</i>
<b>Întreprinderi mijlocii</b>			
Locul I	TAMIV SA 1991	Brașov	<i>Fabricarea altor produse</i>
Locul II	KNOXCRIS SERV SRL 1996	Brașov	<i>Fabricarea altor produse</i>
Locul III	SOCIETATE COMERCIALA COOPERATISTA PE ACȚIUNI VOINȚA SCCA 1992	Zărnești	<i>Fabricarea de articole tricotate sau croșetate</i>
<b>Întreprinderi mici</b>			
Locul I	ARTKEL SERVICE SRL 1996	CATA	<i>Fabricarea de articole tricotate sau croșetate</i>
<b>Industria confecțiilor</b>			
<b>Întreprinderi mari</b>			
Locul I	COMIX SOCIETATE COOPERATISTA PE ACȚIUNI 1991	Brașov	<i>Fabricarea de articole de îmbrăcăminte și lenjerie din materiale textile</i>
<b>Întreprinderi mijlocii</b>			
Locul I	HERR & IOSIF-CONSTRUCT SRL 1994	Zărnești	<i>Fabricarea de articole de îmbrăcăminte și lenjerie din materiale textile</i>
Locul II	DANGER SRL 1992	Brașov	<i>Fabricarea de articole de îmbrăcăminte și lenjerie din materiale textile</i>
Locul III	S.T.V. DESIGNS SA 1994	Brașov	<i>Fabricarea de articole de îmbrăcăminte și lenjerie din</i>

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

			<i>materiale textile</i>
<b>Locul IV</b>	<b>SOCIETATEA COOPERATIVA MESTESUGAREAS CA VIITORUL – SOCOM 1991</b>	Făgăraș	<i>Fabricarea de articole confeționate din textile (cu excepția îmbracaminte și lenjeriei de corp)</i>
<b>Locul V</b>	<b>MODAROM SOCIETATE COOPERATIVA PE ACȚIUNI OC5 1991</b>	Brașov	<i>Fabricarea altor articole textile</i>
<b>Întreprinderi mici</b>			
<b>Locul I</b>	<b>DI ANGELI SRL 1992</b>	Codlea	<i>Fabricarea de articole de îmbracaminte și lenjerie din materiale textile</i>
<b>Locul II</b>	<b>STYLE STROIASRL 1993</b>	Brașov	<i>Fabricarea de articole de îmbracaminte și lenjerie din materiale textile</i>
<b>Locul III</b>	<b>IANBRA COMIMPEX SRL 1997</b>	Săcele	<i>Fabricarea altor articole textile</i>
<b>Microîntreprinderi</b>			
<b>Locul I</b>	<b>TEX-EXPLORER IMPORT EXPORT SRL 2000</b>	Brașov	<i>Fabricarea de articole de îmbracaminte și lenjerie din materiale textile</i>
<b>Locul II</b>	<b>KOALA SRL 1993</b>	Brașov	<i>Fabricarea de articole de îmbracaminte și lenjerie din materiale textile</i>
<b>Locul III</b>	<b>LIPSTICKS COM SRL 1994</b>	Vulcan	<i>Fabricarea altor articole textile</i>
<b>Industria pielăriei</b>			
<b>Întreprinderi foarte mari</b>			
<b>Locul I</b>	<b>TINO SA .1991</b>	Brașov	<i>Fabricarea încălțăminte</i>
<b>Întreprinderi mari</b>			
	<b>RAMIGIA PRODIMPEX SRL 1994</b>	Brașov	<i>Fabricarea încălțăminte</i>
<b>Întreprinderi mijlocii</b>			
<b>Locul I</b>	<b>MEDOREX IMPEX</b>	Brașov	<i>Fabricarea încălțăminte</i>

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

	<b>SRL 1994</b>		
<b>Locul II</b>	<b>GINO'S P &amp; C SRL 1994</b>	Brașov	<i>Fabricarea încălțăminte</i>
<b>Locul III</b>	<b>PANTOFPROD SRL 1994</b>	Brașov	<i>Fabricarea încălțăminte</i>
<b>Întreprinderi mici</b>			
<b>Locul I</b>	<b>THE BAGS TRADE SRL 1998</b>	Săcele	<i>Fabricarea de articole de voiaj și marochinărie, a articolelor de harnașament</i>
<b>Locul II</b>	<b>BLANARIA LUX ANNIKO SRL 1991</b>	Brașov	<i>Prepararea și vopsirea blănurilor; fabricarea articolelor din blana</i>
<b>Locul III</b>	<b>ANTEMIE SRL 1992</b>	Brașov	<i>Fabricarea incaltaminte</i>
<b>Microîntreprinderi</b>			
<b>Locul I</b>	<b>RENA IMPEX SRL 1993</b>	Brașov	<i>Fabricarea de articole de voiaj și marochinărie, a articolelor de harnașament</i>
<b>Locul II</b>	<b>PROBIO MANUFACTURES SRL 1996</b>	Brașov	<i>Fabricarea de articole de îmbrăcăminte din piele și înlocuitori de piele (cu excepția celor din blană)</i>
<b>Locul III</b>	<b>NIGERO SRL 1995</b>	Brașov	<i>Prepararea și vopsirea blănurilor; fabricarea articolelor din blana</i>
<b>Industria lemnului</b>			
<b>Întreprinderi mari</b>			
<b>Locul I</b>	<b>AMCO SA 1991</b>	Ghimbav	<i>Fabricarea produselor din hârtie și carton</i>
<b>Locul II</b>	<b>M.T.I. IMPEX SRL 1996</b>	Brașov	<i>Fabricarea elemente de dulgherie și tâmplărie pentru construcții</i>
<b>Întreprinderi mijlocii</b>			
<b>Locul I</b>	<b>ADELINE SRL 1992</b>	Brașov	<i>Fabricarea altor produse din lemn, pluta, nuiete și alte materiale vegetale</i>
<b>Locul II</b>	<b>LEMN INVEST SRL 1992</b>	Copăcel	<i>Fabricarea de elemente de dulgherie și tâmplărie pentru construcții</i>
<b>Locul III</b>	<b>SILGOFOR SRL 1994</b>	Săcele	<i>Fabricarea altor produse din lemn, pluta, nuiete și alte materiale vegetale</i>
<b>Întreprinderi mici</b>			
<b>Locul I</b>	<b>CLEȘTAR SRL</b>	Moeciu	<i>Fabricarea altor produse din</i>

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

	1992		<i>lemn, pluta, nuiele și alte materiale vegetale</i>
Locul II	<b>BRADUL ARGINTIU SRL 1998</b>	Săcele	<i>Prelucrarea brută a lemnului și impregnarea lemnului</i>
Locul III	<b>RAȚIONAL SRL 1993</b>	Rupea	<i>Prelucrarea brută a lemnului și impregnarea lemnului</i>
<b>Microîntreprinderi</b>			
Locul I	<b>VORBELA COM SRL 1997</b>	Râșnov	<i>Fabricarea altor produse din lemn, plută, nuiele și alte materiale vegetale</i>
Locul II	<b>CONTEXIN-SELA SRL 1991</b>	Brașov	<i>Producția de ambalaje din lemn</i>
Locul III	<b>I.M.PRODUCTION SRL 1994</b>	Brașov	<i>Fabricarea produselor din hârtie și carton</i>
<b>Producția de mobilier</b>			
<b>Întreprinderi mijlocii</b>			
Locul I	<b>MOBILA SA 1991</b>	Rupea	<i>Producția de mobilier</i>
Locul II	<b>CENTRUL ANTIREP MUNTEAN SRL 1995</b>	Cristian	<i>Producția de mobilier</i>
<b>Întreprinderi mici</b>			
Locul I	<b>CORDULA SRL 1992</b>	Prejmer	<i>Producția de mobilier</i>
Locul II	<b>TUC SRL 1992</b>	Brașov	<i>Producția de mobilier</i>
Locul III	<b>TOTH GABI SRL 1991</b>	Săcele	<i>Producția de mobilier</i>
<b>Microîntreprinderi</b>			
Locul I	<b>REGENBOGEN TRANSILVANIA SRL 1994</b>	Râșnov	<i>Producția de mobilier</i>
Locul II	<b>SAG-MB SRL 1994</b>	Brașov	<i>Producția de mobilier</i>
Locul III	<b>MOBINVEST SRL 1999</b>	Brașov	<i>Producția de mobilier</i>
<b>Industria alimentara</b>			
<b>Întreprinderi mari</b>			
Locul I	<b>KRAFT FOODS ROMÂNIA SA 1991</b>	Brașov	<i>Fabricarea altor produse alimentare</i>
Locul II	<b>PRODLACTA SA 1991</b>	Brașov	<i>Fabricarea produselor lactate</i>

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

<b>Întreprinderi mijlocii</b>			
<b>Locul I</b>	<b>SERGIANA PRODIMPEX SRL 1994</b>	Poiana Mărului	<i>Producția, prelucrarea și conservarea cărnii</i>
<b>Locul II</b>	<b>ROCLIP FAGARAS SA 1991</b>	Făgăraș	<i>Prelucrarea și conservarea fructelor și legumelor</i>
<b>Întreprinderi mici</b>			
<b>Locul I</b>	<b>MILEVI SERVICII SRL 1991</b>	Brașov	<i>Fabricarea altor produse alimentare</i>
<b>Locul II</b>	<b>ORA SA 1994</b>	Harman	<i>Fabricarea produselor de morărit, a amidonului și a produselor din amidon</i>
<b>Locul III</b>	<b>VIVEROM SRL 1994</b>	Brașov	<i>Fabricarea altor produse alimentare</i>
<b>Locul IV</b>	<b>STIRIPAN PROD SRL 1994</b>	Râșnov	<i>Fabricarea altor produse alimentare</i>
<b>Microîntreprinderi</b>			
<b>Locul I</b>	<b>AROMATICS SRL 1994</b>	Făgăraș	<i>Fabricarea altor produse alimentare</i>
<b>Locul II</b>	<b>GLYKON- PATITRANS SRL 1998</b>	Brașov	<i>Fabricarea altor produse alimentare</i>
<b>Locul III</b>	<b>SANTINA BROT SRL 1999</b>	Săcele	<i>Fabricarea altor produse alimentare</i>
<b>Industria băuturilor și a tutunului</b>			
<b>Întreprinderi mari</b>			
<b>Locul I</b>	<b>AURORA SA 1991</b>	Brașov	<i>Fabricarea băuturilor</i>
<b>Întreprinderi mici</b>			
<b>Locul I</b>	<b>APEMIN ZIZIN SA 1991</b>	Târlungeni	<i>Fabricarea băuturilor</i>
<b>Locul II</b>	<b>ROBEER SA 1994</b>	Brașov	<i>Fabricarea băuturilor</i>
<b>Microîntreprinderi</b>			
<b>Locul I</b>	<b>PARFROM-B.B. SRL 1991</b>	Făgăraș	<i>Fabricarea băuturilor</i>
<b>Locul II</b>	<b>PROD AURORA SRL 1992</b>	Râșnov	<i>Fabricarea băuturilor</i>
<b>Locul III</b>	<b>COMVAL SRL 1991</b>	Brașov	<i>Fabricarea băuturilor</i>

Sursa: [www.ccibv.ro](http://www.ccibv.ro)

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

### ANEXA 2

- Sectorul IMM în Județul Brașov și în România (1998, 2000)

Sectorul economic	Nr. Firme cu bilanțuri depuse	Firme care au încheiat cu profit	Firme care au încheiat cu pierdere	Firme care au încheiat fără sold	Intrep. Care au obținut venit din export	Societăți cu capital străin cu bilanț depus	Nr. salariați
	Nr.						
<b>1998 Brașov</b>	<b>14004</b>	<b>6733</b>	<b>6113</b>	<b>1158</b>	<b>703</b>	<b>881</b>	<b>154060</b>
Micro	12976	6031	5787	1158	406	760	23029
Mici	769	526	243	0	148	99	14752
Medii	172	120	52	0	71	16	18308
Mari	87	56	31	0	78	6	97971
Industrie	904	522	341	41	185	97	78062
Ind. ușoară	239	143	75	21	50	23	9142
Ind. alimentară	340	174	150	16	12	43	7821
Construcții	131	48	77	6	9	12	4848
Agricultura	429	268	142	19	4	18	13415
Comerț	8879	4033	4003	843	228	515	25074
Turism	113	60	46	7	3	5	2822
Transporturi	505	232	244	29	124	41	3196
Servicii Profesionale	2464	1253	1035	176	88	127	9680
<b>1998 România</b>	<b>396253</b>	<b>188415</b>	<b>162115</b>	<b>45723</b>	<b>18923</b>	<b>32503</b>	<b>4731164</b>
Micro	364470	166621	152200	45649	10085	27648	673460
Mici	23306	16180	7078	48	4255	3422	447202
Medii	6020	3978	2024	18	2344	983	644357
Mari	2457	1636	813	8	2239	450	2966145
Industrie	24728	14671	8626	1431	4898	2705	1525695
Ind. ușoară	8158	4529	2994	635	2061	888	399216
Ind. alimentară	10839	5280	4781	778	386	1360	238278
Construcții	6541	2856	3265	420	351	342	208414
Agricultura	9741	5873	3285	583	235	547	575360
Comerț	266390	119962	110410	36018	6217	21083	996134

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

Sectorul economic	Nr. Firme cu bilanțuri depuse	Firme care au încheiat cu profit	Firme care au încheiat cu pierdere	Firme care au încheiat fără sold	Intrep. Care au obținut venit din export	Societăți cu capital străin cu bilanț depus	Nr. salariați
Turism	1698	834	732	132	109	185	32214
Transporturi	10911	5197	4974	740	2243	1018	265060
Servicii Profesionale	57247	29213	23048	4986	2423	4375	490793
<b>2000 Brașov</b>	<b>14623</b>	<b>6696</b>	<b>5892</b>	<b>2035</b>	<b>1039</b>	<b>1148</b>	<b>146048</b>
Micro	13384	5806	5545	2033	570	944	24747
Mici	932	670	260	2	262	152	18210
Medii	220	166	54	0	120	40	23517
Mari	87	54	33	0	87	12	79574
Industrie	1080	623	383	74	259	133	66362
Ind. usoara	257	140	88	29	77	32	9527
Ind. alimentara	305	148	128	29	6	38	6691
Construcții	175	59	93	23	23	22	5605
Agricultura	529	308	183	38	8	22	10748
Comerț	8882	3731	3668	1483	311	621	28106
Turism	113	52	54	7	3	8	2062
Transporturi	562	261	246	55	199	58	5377
Servicii Profesionale	2720	1374	1049	297	153	214	11570
<b>2000 România</b>	<b>408337</b>	<b>177589</b>	<b>157037</b>	<b>73711</b>	<b>25573</b>	<b>37078</b>	<b>4256718</b>
Micro	371881	151528	146712	73641	12791	30853	684955
Mici	27581	19676	7846	59	6577	4125	540981
Medii	6670	4807	1855	8	3921	1434	700592
Mari	2205	1578	624	3	2284	666	2330190
Industrie	29962	16401	10930	2631	7141	3791	1330991
Ind. usoara	8716	4523	3135	1058	3335	1341	431482
Ind. alimentara	10576	4588	4819	1169	433	1357	216417
Construcții	7853	3253	3810	790	459	569	145286
Agricultura	11946	6823	3985	1138	334	751	311502
Comerț	262214	105451	100246	56517	6927	22226	838602
Turism	1967	887	838	242	190	294	33547
Transporturi	12670	5590	5632	1448	2866	1192	259950



## E. POTENȚIAL ECONOMIC

Sectorul economic	Nr. Firme cu bilanțuri depuse	Firme care au încheiat cu profit	Firme care au încheiat cu pierdere	Firme care au încheiat fără sold	Intrep. Care au obținut venit din export	Societăți cu capital străin cu bilanț depus	Nr. salariați
	Nr.						
Servicii Profesionale	62433	30073	23642	8718	3888	5557	688941

Sursa: Date de la CCI București, 2002

### ANEXA 3

- Rezultate financiare ale Sectorului IMM: Județul Brașov, România (1998, 2000)

Sectorul economic	Valoarea profitului net	Val. Pierderilor după impozit	Total Active	Cifra de afaceri	Fond de Dezvoltare	Venituri Totale	Venituri din Export
	- Milioane \$ -						
<b>1998 Brașov, din care:</b>	<b>63,55</b>	<b>125,76</b>	<b>1423,23</b>	<b>1670,15</b>	<b>25,95</b>	<b>1859,29</b>	<b>201,80</b>
Micro	12,56	8,17	190,92	423,78	3,41	433,51	15,43
Mici	11,43	6,52	141,49	299,31	3,85	318,36	11,74
Medii	10,91	6,48	149,47	181,86	3,56	202,64	14,60
Mari	28,65	104,59	941,35	765,20	15,12	904,78	160,04
Industrie	20,31	101,45	777,10	529,97	9,78	624,63	152,33
Ind. ușoară	2,71	0,15	36,78	45,98	0,46	53,17	18,72
Ind. alimentara	9,59	2,13	91,38	165,06	3,92	200,33	1,14
Construcții	1,10	4,96	70,55	38,20	0,28	53,70	1,28
Agricultura	9,71	2,59	79,37	113,80	6,12	122,91	0,11
Comerț	13,89	9,10	251,39	663,36	4,29	683,14	11,33
Turism	1,11	0,37	32,50	19,78	0,21	21,17	0,88
Transporturi	0,70	1,93	32,15	29,65	0,35	31,93	13,28
Servicii Profesionale	4,44	3,08	52,02	64,34	0,55	68,31	2,72

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

Sectorul economic	Valoarea profitului net	Val. Pierderilor după impozit	Total Active	Cifra de afaceri	Fond de Dezvoltare	Venituri Totale	Venituri din Export
- Milioane \$ -							
<b>1998</b>							
<b>Romania, din care:</b>	<b>1883,82</b>	<b>2560,68</b>	<b>54744,73</b>	<b>52312,95</b>	<b>464,58</b>	<b>58306,25</b>	<b>6075,88</b>
Micro	386,59	373,90	6021,80	11148,61	82,44	11554,00	542,67
Mici	441,03	292,35	5382,59	8750,49	110,35	9262,48	502,09
Medii	352,17	419,12	6771,72	6202,30	83,58	7010,80	591,02
Mari	704,04	1475,31	36568,61	26211,56	188,20	30478,97	4440,10
Industrie	544,79	996,47	24570,23	16066,89	134,32	18637,10	3196,51
Ind. ușoară	131,73	86,27	1644,08	1596,48	37,20	1814,36	808,58
Ind. alimentara	197,34	226,02	3637,05	4237,04	64,15	4863,05	111,94
Construcții	31,20	272,14	2584,87	1398,82	8,57	2080,06	65,17
Agricultura	211,17	61,51	2117,68	3025,85	53,95	3445,30	95,89
Comerț	503,30	441,06	10075,45	20756,92	111,70	21449,89	955,93
Turism	19,97	15,42	538,61	331,36	3,98	352,18	15,07
Transporturi	68,82	89,71	4168,15	1566,75	20,99	1917,54	521,72
Servicii Profesionale	175,50	372,08	5408,62	3332,83	29,70	3746,76	305,05
<b>2000 Brașov, din care:</b>	<b>98,32</b>	<b>92,30</b>	<b>1409,93</b>	<b>1634,27</b>	<b>25,10</b>	<b>1896,14</b>	<b>224,12</b>
Micro	17,85	10,39	188,92	373,33	4,58	386,18	27,24
Mici	12,47	7,19	173,59	325,36	4,44	340,69	28,21
Medii	10,89	11,55	193,84	208,27	3,01	242,92	32,59
Mari	57,12	63,18	853,58	727,31	13,07	926,35	136,08
Industrie	44,87	60,41	713,81	499,25	8,14	623,19	141,88
Ind. usoara	3,45	1,19	34,81	40,27	1,03	45,01	18,48
Ind. alimentara	10,03	2,35	82,56	125,83	3,17	158,97	1,70
Construcții	2,20	7,59	51,99	38,37	1,17	60,00	3,51
Agricultura	6,21	1,35	79,19	106,41	3,07	111,98	0,23
Comerț	21,77	12,24	298,40	691,63	6,05	735,09	27,27
Turism	1,51	0,28	28,08	13,46	0,35	16,87	0,39
Transporturi	1,62	2,91	57,38	51,07	0,59	67,52	21,07
Servicii Profesionale	6,64	3,99	63,71	67,97	1,53	77,50	9,59
<b>2000 Romania din care:</b>	<b>2340,16</b>	<b>3232,07</b>	<b>57538,43</b>	<b>50976,34</b>	<b>660,16</b>	<b>57177,91</b>	<b>7337,13</b>

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

Sectorul economic	Valoarea profitului net	Val. Pierderilor după impozit	Total Active	Cifra de afaceri	Fond de Dezvoltare	Venituri Totale	Venituri din Export
<b>- Milioane \$ -</b>							
Micro	413,95	383,36	6067,48	9436,29	94,68	9890,84	589,48
Mici	431,09	332,86	5774,76	9281,94	116,60	10010,50	702,85
Medii	362,29	455,79	6617,61	6571,66	99,58	7455,15	865,36
Mari	1132,82	2060,05	39078,58	25686,45	349,30	29821,42	5179,44
Industria	747,63	1756,08	28604,37	15286,79	240,43	17490,45	3897,43
Ind. usoara	141,26	74,30	1500,12	1575,13	45,94	1753,48	1000,80
Ind. alimentara	137,94	228,09	3127,08	3525,39	28,80	4155,52	79,98
Construcții	38,77	230,42	1669,18	933,07	8,36	1405,76	53,77
Agricultura	197,19	73,06	1983,58	2693,03	41,45	3053,16	50,94
Comerț	576,43	435,76	9459,06	20115,82	141,09	21059,76	1176,15
Turism	27,22	39,36	748,52	370,42	8,71	414,93	41,50
Transporturi	117,89	112,46	4318,54	2267,78	42,24	2754,17	619,87
Servicii Profesionale	355,84	282,54	6127,99	4208,92	103,14	5090,69	416,68

Sursa: Prelucrări Date de la CCI București, 2002

Nota

Curs Schimb 1998 = 10951 lei/\$

Curs Schimb 2000 = 25926 lei/\$

**Indicatori de eficiență ai sectorului IMM: J**

## **E. POTENȚIAL ECONOMIC**

## **E. POTENȚIAL ECONOMIC**

## **E. POTENȚIAL ECONOMIC**

## **E. POTENȚIAL ECONOMIC**

## **E. POTENȚIAL ECONOMIC**



## E. POTENȚIAL ECONOMIC

### ANEXA 5

#### udețul Brașov și România (1998, 2000)

	Profit/salariat		Venit/Salariat		Venit din Export/Salariat		Profit/1 mil. \$ active		Venit/1 mil. \$ active		Venit din export/1 mil. \$ active	
	\$/salariat		\$/salariat		\$/salariat		Mil. \$/Mil. \$		Mil. \$/Mil. \$		Mil. \$/Mil. \$	
	1998	2000	1998	2000	1998	2000	1998	2000	1998	2000	1998	2000
<b>Brașov</b>	412,53	673,20	12068,62	12983,01	1309,90	1534,56	0,04	0,07	1,31	1,34	0,14	0,16
Micro	545,43	721,18	18824,42	15604,99	670,14	1100,84	0,07	0,09	2,27	2,04	0,08	0,14
Mici	774,88	684,54	21580,72	18709,07	795,53	1549,13	0,08	0,07	2,25	1,96	0,08	0,16
Medii	595,92	463,05	11068,66	10329,50	797,43	1385,66	0,07	0,06	1,36	1,25	0,10	0,17
Mari	292,45	717,79	9235,18	11641,42	1633,50	1710,11	0,03	0,07	0,96	1,09	0,17	0,16
Industria	260,17	676,10	8001,65	9390,81	1951,37	2138,02	0,03	0,06	0,80	0,87	0,20	0,20
Ind. ușoară	296,38	362,63	5816,54	4724,68	2048,03	1939,89	0,07	0,10	1,45	1,29	0,51	0,53
Ind. Aliment.	1226,5	1499,7	25613,89	23759,00	145,68	254,26	0,10	0,12	2,19	1,93	0,01	0,02
Construcții	226,22	393,05	11075,91	10705,14	264,81	625,84	0,02	0,04	0,76	1,15	0,02	0,07
Agricultura	723,85	577,96	9162,22	10418,41	8,36	21,44	0,12	0,08	1,55	1,41	0,00	0,00
Comerț	554,04	774,67	27245,14	26154,03	451,98	970,08	0,06	0,07	2,72	2,46	0,05	0,09
Turism	392,88	732,93	7502,22	8183,55	312,90	188,26	0,03	0,05	0,65	0,60	0,03	0,01
Transporturi	217,47	301,32	9990,22	12557,77	4154,30	3918,08	0,02	0,03	0,99	1,18	0,41	0,37
Servicii Profes.	458,56	574,15	7057,18	6698,70	281,41	829,21	0,09	0,10	1,31	1,22	0,05	0,15

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

	Profit/salariat		Venit/Salariat		Venit din Export/Salariat		Profit/1 mil. \$ active		Venit/1 mil. \$ active		Venit din export/1 mil. \$ active	
	\$/salariat		\$/salariat		\$/salariat		Mil. \$/Mil. \$		Mil. \$/Mil. \$		Mil. \$/Mil. \$	
<b>România</b>	398,17	549,76	12323,87	13432,39	1284,22	1723,66	0,03	0,04	1,07	0,99	0,11	0,13
Micro	574,04	604,35	17156,18	14440,13	805,79	860,61	0,06	0,07	1,92	1,63	0,09	0,10
Mici	986,19	796,88	20712,08	18504,35	1122,74	1299,21	0,08	0,07	1,72	1,73	0,09	0,12
Medii	546,54	517,12	10880,30	10641,21	917,22	1235,18	0,05	0,05	1,04	1,13	0,09	0,13
Mari	237,36	486,15	10275,62	12797,85	1496,92	2222,76	0,02	0,03	0,83	0,76	0,12	0,13
Industria	357,08	561,71	12215,48	13140,92	2095,12	2928,22	0,02	0,03	0,76	0,61	0,13	0,14
Ind. ușoară	329,96	327,38	4544,82	4063,85	2025,42	2319,46	0,08	0,09	1,10	1,17	0,49	0,67
Ind. alimentara	828,20	637,37	20409,16	19201,47	469,78	369,55	0,05	0,04	1,34	1,33	0,03	0,03
Construcții	149,69	266,83	9980,45	9675,81	312,71	370,11	0,01	0,02	0,80	0,84	0,03	0,03
Agricultura	367,02	633,03	5988,08	9801,42	166,67	163,54	0,10	0,10	1,63	1,54	0,05	0,03
Comerț	505,26	687,37	21533,14	25112,93	959,64	1402,51	0,05	0,06	2,13	2,23	0,09	0,12
Turism	619,99	811,35	10932,47	12368,62	467,92	1237,07	0,04	0,04	0,65	0,55	0,03	0,06
Transporturi	259,63	453,52	7234,37	10594,98	1968,31	2384,58	0,02	0,03	0,46	0,64	0,13	0,14
Servicii Profesionale	357,59	516,50	7634,09	7389,15	621,54	604,81	0,03	0,06	0,69	0,83	0,06	0,07

Sursa: Prelucrări Date de la CCI București, 2002

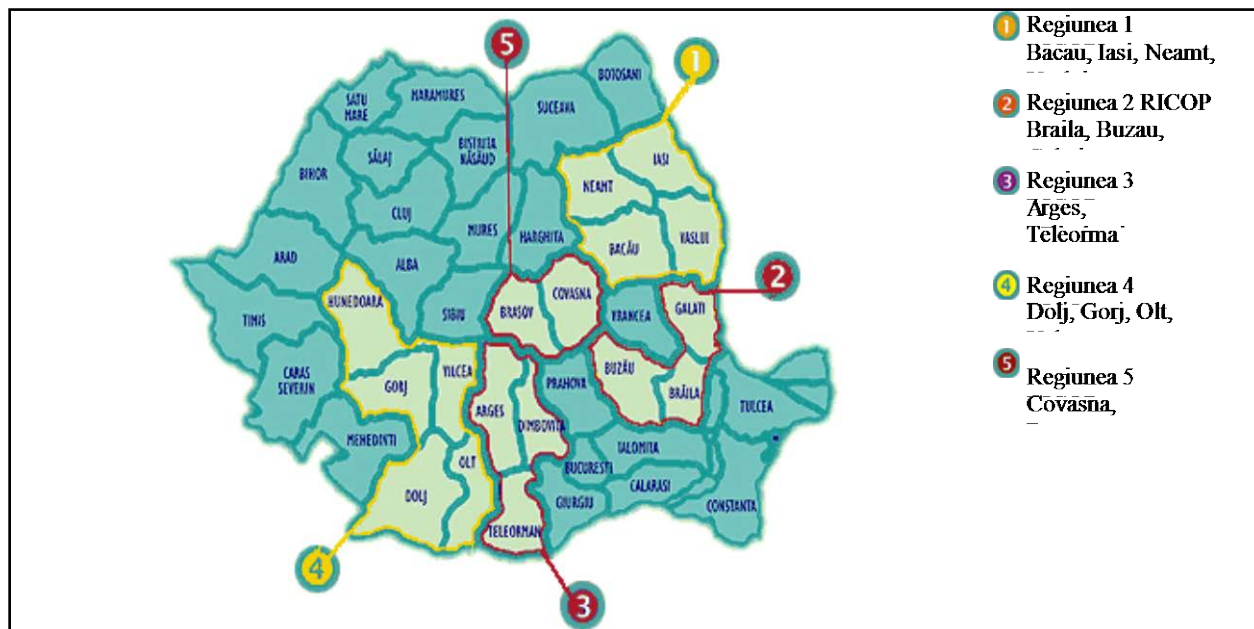
## **E. POTENȚIAL ECONOMIC**

Anexa 1: Componența Ariilor RICOP (anul 2002)

## **E. POTENȚIAL ECONOMIC**

## **E. POTENȚIAL ECONOMIC**

## E. POTENȚIAL ECONOMIC



## **E. POTENȚIAL ECONOMIC**

## E. POTENȚIAL ECONOMIC

### BIBLIOGRAFIE

- *Topul Național al Firmelor - Faza pe țară (1996, 1997, 1998, 2001).*, Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București și Oficiul Național al Comerțului., București, 1997 – 2001
- *Sinteza statistică nr. 124*, Colecția Biblioteca Oamenilor de Afaceri, CCIRMB, București, 2002
- *Societățile comerciale cu participare străină la capital, Sinteza statistică a datelor din registrul național al comerțului, 31 martie 2002*, Colecția Biblioteca Oamenilor de Afaceri nr. 47, CCIRMB, București, 2002
- *Investiția străină în România – Sinteza Statistică 1990 (decembrie) – 1999 (decembrie)*, CCIRMB, București, 2002
- *Evaluarea economică și ecologică a județelor României – județul Brașov*, Universitatea din București, Centrul de Cercetare a Mediului și Efectuare a Studiilor de Impact, București, mai 2001
- *Anuarul Statistic al României 2001*, Comisia Națională pentru Statistică, București
- *Raportul Dezvoltării Umane, Implicațiile procesului de aderare la Uniunea Europeană pentru dezvoltare Umană*, PNUD, București, 2000
- Vlăsceanu Gh., Ianoș I. (1998), *Orașele României*, Edit. Odeon, București.
- x x x (1995), *Județele și orașele României*, Dept. de Adm. Publica Locala al Guvernului României, București.
- x x x *Anuarul statistic al României*, CNS, București. (1991 și 2000)
- x x x, *Județul Brașov. Album monografic*, Edit. Foton, Brașov. (2001)
- x x x *Statistica regionala*, INS, București. (2001)
- x x x *Fise statistice al jud. Brașov*, CNS, București. (1990, 1996, 1998)
- Hansen T., Ianoș I., Pascariu G., Platon V., Sandu D., (1997), *Profiles of the Romanian development regions*, Phare Programme – Regional development policy, Ramboll Consultancy Group, București.
- Ianoș I., *Sisteme teritoriale. O abordare geografică*, Edit. Tehnică, București. (2000),
- x x x *Carta Verde. Politica de dezvoltare regională în România*, Guvernul României, Comisia Europeană, Programul Phare, București. (1997),
- x x x *Județele și orașele României*, vol. I, II a, II b, Guvernul României, București. (1995),



## E. POTENȚIAL ECONOMIC

- x x x Statistică teritorială 2001, INS, București., (2001)
- x x x Județul Brașov, album monografic, Edit. Foton, Brașov., (2001)
- x x x Recensământul Populației și al Locuințelor 2002, Rezultate preliminare, INS, București., 2002
- Date de la Direcția de finanțe publice a județului Brașov.
- Date de la Direcția de Statistică a județului Brașov.
- Fișe statistice ale localităților județului Brașov.
- [www.bnr.ro](http://www.bnr.ro)
- [www.mdp.ro](http://www.mdp.ro)